

第2回 「わが社のCSR顕彰」 受賞企業

松山商工会議所では、持続可能な社会の構築に向けた企業の役割の増大や、世界的な CSR 調達が進む中、CSR(企業の社会的責任)活動が、企業の価値向上策としても有効であり、また、地域社会の発展にも寄与する事から、他の模範となる CSR 活動を顕彰し、活動の普及と支援を行っています。

松山商工会議所

松山商工会議所CSR導入・ステップアップモデル

～CSRの見える化・見せる化・魅せる化のすすめ～

「企業の社会的責任」と「企業価値の向上」を同時に進める CSR 活動を通して、企業と地域の活性化に繋げていこうという取り組みです。



CSRとは? 事業活動を進める中で、法律を遵守しながら効率を追求し収益を確保することだけでなく、社会的な公正さや環境への配慮、地域への貢献などを通じ、利害関係者に対して積極的に責任ある行動を取るべきという考え方です。CSRの取り組みは、急速に拡大しています。

「見える化」大賞

(小規模企業対象)

株式会社C&S (チャリースベジタブル) 地産地消の推進



「店の繁盛が地元・愛媛のため、また近隣の地域貢献につながるように」を基本理念に、地産地消にこだわり、愛媛県内の農家から直接仕入れた新鮮な野菜や果物をメニューの中心に据えることで、県内農業の活性化の手助けや、安心・安全な食生活の提供になり、消費者が地域への愛着を持つことにも貢献している。

■松山市歩行町2丁目3-18
■<http://www.charlies-vegetable.com/>

「見える化」大賞

(小規模企業対象)

有限会社ノリテック

駄菓子屋を併設した憩いの場の提供



平成22年4月に2軒目の地域密着型サービスとして駄菓子屋を併設しオープンした。駄菓子屋の中に障害作業所の人々が作った作品を展示することにより、障害者と地域住民が自由に交流できる場にもなっている。近隣の小学校からは地域探検、また、中学校からは職場体験などの依頼があり、地域密着活動事例として注目を浴びている。

■松山市畑寺町丙68-1

「見せる化」大賞

(中堅企業対象)

株式会社あいテレビ 「いのちのキャンペーン」活動の実施



地域貢献の観点から「いのちのキャンペーン」と題して、新しい命の誕生や「いのち」の大切さを伝える活動を展開している。

その内容は、ピンクリボン活動を応援する企業として「愛」と「いのち」の大切さをテーマにした番組制作や2008年10月から4回にわたり「乳がん検診」の全国キャラバンとタイアップした特別番組を制作するなど、啓発活動に取り組んでいる。

■松山市竹原町1丁目5-25
■<http://www.itv6.jp/>

「魅せる化」大賞

(大企業対象)

三浦工業株式会社

ミウラの新技术による、さらなる環境負荷低減ボイラの発売



省エネルギーや省資源などの環境改善を目的とした製品を創出するメーカーとして、高性能・高品質な製品を世界に広めており、事業活動そのものが、地球環境への負荷低減というCSR活動といえる。とりわけ、同社が平成22年10月に販売を始めた蒸気ボイラSQ3000型は、燃料のエネルギーを極限まで吸収する画期的な製品であり、消費電力も大幅に削減している。

■松山市堀江町7
■<http://www.miuraz.co.jp/>

「ひろがり」大賞

(組織・団体対象)

「森のあるまちづくり」をすすめる会 森のあるまちづくり活動



この活動は、「身近な場所から緑を増やしていこう」という伊予銀行の声がけで始まった運動で、現在地元11企業、2地方公共団体の賛同を受け、同会の発足につながり、活動の輪は、参加企業の増加など、ますます広がりをみせている。平成22年12月末現在、15箇所で、12,565本の植樹を行い、参加ボランティア数は、延べ1,200名を超えている。

■松山市南堀端町1 伊予銀行地域振興部内 (事務局)

「見える化」賞

(小規模企業対象)

株式会社TAMU

環境負荷低減製品



資源ごみとして扱いやすく、かつリサイクルに適した紙ダル製法(330kgの加重が可能)の独自

技術を活かした紙製容器等の企画・製造を行っている。

■松山市久万ノ台310-1

■<http://www.geocities.jp/tamunohako/>

「見せる化」賞

(中堅企業対象)

佐川印刷株式会社

メディアユニバーサルデザイン(MUD)への取り組み



「誰にでもわかる すぐにわかる」

当社は、色覚・弱視など障がいがある方だけでなく、広く一般の方にも見やすくわかりやすい情報を提供するため、「メディア(情報の)・ユニバーサルデザイン」(MUD)に取り組んでいる。

■松山市問屋町6-21

■<http://www.sakawa.co.jp/csr/mud/index.html>

「魅せる化」賞

(大企業対象)

株式会社愛媛銀行

「TABLE FOR TWO」への参加



平成21年10月から、四国の金融機関として初めて、先進国と途上国の食の不均衡を解消しよう

とする「TABLE FOR TWO」の活動に参加している。

■松山市勝山町2-1

■<http://www.himegin.co.jp/>

「ひろがり」賞

(組織・団体対象)

大街道3丁目まちづくり委員会

高校生への職場体験への協力



街の活性化に向け、日々お接待の心でお客様をお迎えしようとするもの。この活動のなかで特徴的なのが、街の様々な活動に、県立松山商業高校の生徒が積極的に参加していることである。

■松山市大街道3丁目2-8

■<http://www.sakakumo.net/>

審査員特別賞

伊予鉄道株式会社

CSR活動の体系化



当社が行っている様々なCSR活動を体系化し、全社的な取り組みに発展させようとするもの。新たにCSR推進委員会を設け、CSRへの取り組みをよりわかりやすく明快にするため、「ひと」「まち」「環境」のキーワードを設定した。

■松山市湊町4丁目4-1

■<http://www.iyotetsu.co.jp/>

審査員特別賞

愛媛信用金庫

信用金庫業界のネットワークの活用による地元観光資源を活かした地域の活性化



横須賀市の三浦藤沢信用金庫と街おこしパートナー協定を締結し、相互の観光名所等を組み込んだ旅行の企画や地元県産品を使ったノベルティ商品の相互利用や促進を図っている。

■松山市二番町4丁目2-11

■<http://www.shinkin.co.jp/ehime/>

グッド・プラクティス賞



株式会社伊予鉄会館

従業員教育

松山市大街道3丁目1-1

<http://www.iyotetsu.co.jp/kaikan/>



協和道路株式会社

職場体験

松山市松末町1丁目1-5

<http://kyowadouro.co.jp/index.html>



トヨタカローラ愛媛株式会社

「家族の絵」コンテスト

松山市中央1丁目16-5

<http://www.shikoku.ne.jp/c-ehime/>



有限会社インデクス

(アトラス出版)

自費出版に係る専門相談窓口の設置

松山市久保田町303-19

<http://www.shikoku.ne.jp/atlas/>



株式会社門屋組

地域清掃活動

松山市吉藤町3丁目2-1

<http://www.kadoyagumi.com/>



松山青果株式会社

愛のあるバナナ活動

松山市久万ノ台348-1



株式会社フジ

食育活動の推進 ~朝ごはんの大切さを知ってもらおう!~

松山市宮西1丁目2-1

<http://www.the-fuji.com/>



久保豊株式会社

安心・安全・潤いのある街づくり

松山市大街道2丁目5-9

<http://www.kubotoyo.co.jp/>



キスケ株式会社

屋上緑化

松山市宮田町4

<http://www.kiskey.com/>



株式会社三好食産

(すし丸)

手作り俳壇の実施

松山市二番町2丁目3-2

<http://www.sushimaru.co.jp/>



リコージャパン株式会社

四国支社愛媛事業部

地域清掃活動

松山市辻町15-33

<http://www.ricoh-japan.co.jp/>