

I 【企業の経営に対する支援】

身近なパートナーとしてチャレンジする企業をサポートします！

1. 社会の構造変化に対応できる企業づくり

(1) 行政の施策を有効活用した経営革新・販路拡大等の推進

- ①認定経営革新等支援機関(※1)としての業務の推進
 - ・ ものづくり・商業・サービス補助金制度の活用
 - ・ 創業補助金制度の活用
 - ・ 経営力強化資金及び信用保証制度の活用
- ②経営革新による経営力強化の推進
 - ・ 経営革新計画策定支援の実施
- ③各種支援施策の有効活用の推進
 - ・ 巡回による情報の提供
 - ・ 経営サポートガイドブックの作成

(2) 新製品・新サービスの創出や成長分野への進出支援

- ①新たな市場獲得に向けた取組みへの支援
 - ・ 経営計画作成支援セミナー及び個別相談会の開催
 - ・ 小規模事業者持続化補助金制度(※2)の活用

(3) 企業の将来ビジョンの実現に向けた経営計画の策定支援

- ①専門家を活用した個別企業の支援
 - ・ ミラサポ(※3)を活用した専門家の派遣
 - ・ 経営アドバイザーによる個別相談の実施
- ②支援機関と連携した相談体制の拡充
 - ・ よろず支援拠点事業(※4)への参画

(4) グローバル化やICTの進展等に関する情報提供や施策の活用促進

- ①海外情報の収集及び提供
 - ・ 海外経済視察団の派遣
 - ・ 海外ビジネスセミナーの開催
- ②企業の国際化の支援
 - ・ 海外ビジネス相談の実施
 - ・ 貿易取引実務講座の開催
 - ・ 貿易関係証明の発給
 - ・ ジェトロ等、関係機関との連携による国際化の支援強化
- ③急速なICT進展に対応できる企業づくりの支援
 - ・ 先進的なICTの取り組みに関する事例紹介セミナーの開催
 - ・ 個別企業向けのICT推進事業の実施
 - ・ ビジネスモール(※5)の活用

2. 小規模事業所等の持続的な発展を図る経営基盤強化

(1) 金融・税務・労務等の経営基盤の強化に向けた支援

- ①企業の資金調達円滑化に向けた金融支援
 - ・小規模事業者経営改善資金（マル経）の利用促進
 - ・創業関連資金の利用促進
 - ・経営力強化資金及び信用保証制度の活用（再掲）
 - ・経営者保証に関するガイドライン(※6)の周知
- ②税務・経理サポートの強化
 - ・記帳継続サポートの推進と青色申告制度の普及
 - ・記帳指導員の活用による相談体制の強化
 - ・確定申告相談所の開設
 - ・青色決算説明会等の実施
- ③労務サポートの強化
 - ・労働保険に関するサポート及び事務代行
 - ・小規模企業共済制度の普及促進
- ④経営動向の調査
 - ・中小企業景況調査及び LOBO 調査(※7)の実施

(2) 幅広い経営課題に対応したワンストップサービス体制の拡充

- ①地域に密着した経営相談の推進
 - ・経営指導員による巡回・窓口相談の実施
 - ・地区別移動相談所の開設
- ②高度な経営課題に対応する相談体制の強化
 - ・経営支援センター事業の実施
 - ・「サムライ交流会」事業(※8)の実施

(3) 消費税率引き上げに伴う適正かつ円滑な価格転嫁対策等の推進

- ①円滑な消費税価格転嫁に対する支援
 - ・消費税転嫁対策窓口相談等事業の実施
 - ・巡回及び窓口相談の実施

3. 企業の経営力強化と変化に対応できる人材づくり

(1) 企業ニーズにマッチした人材育成による経営力の強化

- ①従業員のビジネススキル強化に対する支援
 - ・中堅社員リーダーシップ養成講座、新入社員研修、社員リフレッシュセミナー等の開催
- ②経営者など企業の部門別・機能別の能力向上支援
 - ・経営力強化セミナー、労務管理者養成講座、BCPセミナー、会計セミナー等の開催
- ③資格取得を目的とした人材育成機会の提供
 - ・販売士資格更新講習会、販売・会計プロフェッショナル養成講座等の開催
- ④検定試験を活用した人材育成の推進
 - ・簿記、販売士、珠算、福祉住環境コーディネーター、ビジネス実務法務、カラーコーディネーター、ビジネス会計、エコ、ネット（パソコン）検定の実施
- ⑤補助金を活用した人材育成の推進
 - ・松山市人材育成事業補助金(※9)の活用

(2) 次代を担う人材の確保や定着率向上への支援

①若年労働者等の雇用安定化への支援

- ・ 若年労働者定着率向上セミナーの開催
- ・ ジョブ・カード制度推進事業(※10)の実施
- ・ 企業と大学等就職担当者との情報交換会の開催
- ・ 合同就職説明会の開催
- ・ 産業優良従業員表彰の実施
- ・ ジョブカフェ愛 Work(※11)への協力

(3) 女性の活躍推進に関する取り組みの支援

①経済成長を支える女性の活躍推進を支援

- ・ 女性の活躍推進に関する普及啓発セミナーの開催
- ・ 企業内で女性の活躍推進を担うリーダーづくり研修会の開催

(4) グローバル化や ICT の進展等に対応できる人材育成の支援

①海外取引や ICT の専門人材の育成

- ・ 貿易取引実務講座の開催（再掲）
- ・ ICT キャリアアップ講座の開催

4. 地域経済に活力を与える創業や事業承継等の支援

(1) 事業の計画段階から開業に至るまで、円滑な創業サポートシステムの構築

①創業支援機関が連携した支援体制の構築

- ・ 「まつやま創業マルシェ（仮称）」事業(※12)の実施
- ・ 創業関連事業を集約したホームページによる情報提供

②創業予定者に対する支援

- ・ 創業計画書の策定支援
- ・ 創業塾及びセミナー等の開催
- ・ 創業補助金制度の活用（再掲）

(2) 創業間もない企業の経営安定化への支援

①創業期から成長・安定期までの支援

- ・ 創業・経営サポート事業の実施
- ・ まつやま経営交流プラザ(※13)との連携
- ・ 松山市創業資金利子補助金制度の活用

(3) 経営資源を継承する事業引継ぎや財務上の課題を抱える企業の改善・再生に向けた支援

①円滑な事業承継の支援

- ・ 愛媛県事業引継ぎ支援センター事業(※14)の実施

②企業の再生及び経営安定に向けた支援

- ・ 愛媛県中小企業再生支援協議会事業(※15)の実施
- ・ 愛媛県経営改善支援センター事業(※16)の実施
- ・ 経営セーフティ共済制度の普及促進

Ⅱ 【地域活性化への支援】

持続的に成長できる地域づくりをサポートします！

1. 「おもてなし日本一のまち」を軸にした観光の振興

(1) 企業のおもてなし意識向上による交流人口拡大への取り組みの推進

- ①企業のおもてなしへの取り組みの推進
 - ・「おもてなし日本一のまち」宣言(※17)への参画事業所の募集
 - ・おもてなし普及セミナーの開催

(2) おもてなしのこころを持った、松山の魅力を広める人材の育成

- ①松山観光文化コンシェルジェの育成
 - ・松山観光文化コンシェルジェ検定の普及
 - ・ふるさとふれあい塾の開講
- ②企業の核となるおもてなし人材の育成
 - ・おもてなし人材養成講座の開催

(3) 近隣市町と連携した観光プログラムの拡充と観光情報の提供

- ①中・南予広域連携観光の推進
 - ・愛顔おもてなしパスポート(※18)の活用促進
 - ・観光商品の開発とガイドブックの作成
- ②瀬戸内海広域観光の推進
 - ・瀬戸内・松山構想推進会議(※19)の運営
 - ・松山みなとマルシェ(※20)の開催

(4) インバウンドの増加に向けた受入れ体制の整備促進

- ①インバウンド受入れ体制の整備
 - ・観光国際化研修(英語、韓国語、中国語講座)の開催
 - ・インバウンド推進事業の実施

2. 魅力・活力あふれるまちづくりの推進

(1) 中心市街地の魅力を高める商業・まちの機能の整備促進

- ①中心市街地活性化の推進
 - ・中心市街地活性化協議会の運営
 - ・中央商店街通行量調査の実施
- ②公民学の連携によるまちづくりの推進への協力
 - ・松山市都市再生協議会(※21)への参画

(2) にぎわいのある商店街づくりの推進

- ①活力あふれる商店街づくり
 - ・まちゼミ(※22)の実施
 - ・空き店舗対策事業の実施
- ②商店街への来街と販売の促進支援
 - ・まつやま商店街フェスタの実施

(3) 商店街の次代を担う若手経営者等の育成と交流促進

- ①「まちのブランディング」に向けた実施体制の構築
 - ・若手経営者等による活性化事業の検討・実施

(4) 個店の魅力の相乗効果による、商店街のファン拡大に向けた取り組みの推進

- ①個店の魅力向上とファンづくり
 - ・まちゼミの実施（再掲）
 - ・魅力ある店づくりセミナーの開催

3. 産業ブランド力の向上と新たなビジネスモデルの創出

(1) 地域資源を活かした新製品開発とブランド化の支援

- ①地域の特性を活かした製品開発への支援
 - ・松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」の実施
 - ・えひめ農商工連携支援ファンド事業の実施
 - ・『坂の上の雲』商品化事業の実施

(2) ICTを活用した新たなマーケット進出に向けたビジネスの推進

- ①地域の活性化につながるICTツールの利活用の推進
 - ・「いよかんサイトメーカー」によるホームページ作成支援
 - ・販路拡大・新事業創出サポートプロジェクトの実施
- ②インターネットを活用したビジネスモデルの研究
 - ・ICTを活用した販路拡大に関する研究会の創設
 - ・スマートフォン向けアプリなどの開発と利活用ノウハウの提供

(3) 地域製品の知名度向上やビジネスマッチングに向けた取り組みの支援

- ①地域におけるブランド力向上の支援
 - ・「NEXT ONE」受賞製品のPR、試食販売会の開催
- ②大都市圏等への販路開拓の支援
 - ・中四国ビジネスフェア(※23)の開催
 - ・FOODEX JAPAN(※24)への出展

4. 地域の特性を活かしたにぎわいの場を創出

(1) 「松山まつり」等、地域の活性化につながる魅力ある事業の展開

- ①松山を代表するにぎわいの場づくりの推進
 - ・松山まつりの実施
 - ・えひめ・まつやま産業まつりへの協力

(2) サイクリングなどスポーツと連携したにぎわい創出の推進

- ①スポーツによる地域のにぎわいづくりの推進
 - ・サイクリストの拠点づくり推進事業の実施
 - ・プロスポーツ等地域を元気にするイベント協働事業の実施
- ②2017愛媛国体開催への協力

Ⅲ 【ネットワークを活かした連携の強化】

ネットワークを活用した新たな価値の創造をサポートします！

1. 連携を演出する当会議所のネットワーク機能の強化

(1) 会員訪問等、企業や地域との「接触」機会の拡大によるニーズの収集

- ①会員企業との接触機会のさらなる拡充
 - ・全会員訪問の実施
 - ・会員ニーズ調査の実施
 - ・双方向性のある情報システムの構築・運用
 - ・地域振興委員との連携

- ②会員企業や地域に対する情報発信の強化
 - ・会議所報、メールマガジン、ホームページの情報拡充
 - ・双方向性のあるICTツールを活用した広報活動の推進
 - ・マスコミと連携した広報活動の強化

(2) 企業や地域の「声」をもとにした提言・要望活動の積極化

- ①地域経済社会の活性化に向けた提言・要望活動の展開
 - ・松山市の施策に関する要望の実施
 - ・国の重要施策に対する提言・要望の実施
 - ・日本商工会議所、愛媛県商工会議所連合会等と連携した要望活動の実施

(3) 会員組織の拡大と連携のコーディネーター役である職員のレベルアップ

- ①会員拡大と会員定着への取り組みを強化
 - ・会員増強運動の展開
 - ・会員訪問を通じた会員定着率の向上
- ②企業ニーズに即した会員メリットの提供
 - ・創立記念表彰の実施
 - ・健康診断支援事業の実施
 - ・福利厚生代行事業の実施
 - ・のぼーる共済、業務災害補償プランの推進
 - ・貸会議室の利用促進
- ③事業活性化につながる地区外企業の会員化の促進
 - ・「松山応援隊（仮称）」事業の実施
- ④効率的な事務局活動の推進と職員研修の拡充
 - ・小規模事業者支援人材等育成事業(※25)の活用
 - ・中小企業大学校・日本商工会議所等の研修プログラムの活用
 - ・行政等の施策に関する研修会への派遣
 - ・資格取得の奨励

2. 企業のコラボレーションによる新たな価値創造の場を提供

(1) 取引拡大や情報交換等を目的とした異業種交流の場の提供

- ①気軽に参加でき販路拡大につながる場の提供
 - ・会員大会の開催
 - ・情報交換、会員交流機会の提供

(2) テーマ別の研究会等を設置し課題解決や価値創造につながる企業間連携の推進

①テーマ別研究会の活動を推進

- ・ E C 研究会 (※26) の実施
- ・ 経済研究会の実施
- ・ I C T を活用した販路拡大に関する研究会の創設 (再掲)
- ・ 「サムライ交流会」事業の実施 (再掲)

(3) ビジネスに直結する個別企業のマッチングや展示会等への出展の支援

①大都市圏等で開催される展示会への出展支援

- ・ 中四国ビジネスフェアの開催 (再掲)
- ・ F O O D E X J A P A N への出展 (再掲)

3. 商工会議所活動の活性化による事業強化と連携機会の拡大

(1) 議員及び委員会活動の活性化による当会議所事業の強化

①議員活動の活性化

- ・ 議員研修会の開催と各種活動への参加を促進

②委員会活動の活性化

- ・ 委員会における調査・研究活動の実施

(2) 部会活動の活性化による業界内連携及び関係業種の改善発展の促進

①部会活動の活性化

- ・ 魅力ある部会活動の展開

(3) 青年部及び女性会と協働した事業強化や企業連携機会の創出

①青年部との連携強化

- ・ 青年部25周年事業の支援
- ・ 松山まつりの協働

②女性会との連携強化

- ・ 小規模事業者等人材育成推進事業の実施
- ・ 愛媛県商工会議所女性会連合会活動の支援

4. 地域の総合経済団体として多様な組織間連携を推進

(1) 各種施策の橋渡しと効果的な運用を推進するため行政との連携を強化

①愛媛県、松山市との連携強化

(2) 企業や地域の価値創造に不可欠となる大学などとの産学連携の推進

①産学官連携の推進

- ・ 大学等との連携交流事業の実施
- ・ えひめ5 : 3 0 倶楽部 (※27) の開催
- ・ プロテインアイランド松山・国際シンポジウム (※28) の開催
- ・ 教育機関と連携した人材育成事業の実施

(3) 地域や団体の枠に捉われず相乗効果を発揮できる組織との幅広い連携の推進

① 県内外商工会議所との連携強化

- ・ 愛媛県商工会議所連合会事業への協力
- ・ 中四国セントラルルート地域連携軸推進協議会事業(※29)への協力
- ・ 西瀬戸内商工会議所協議会事業(※30)への協力

② 中小企業基盤整備機構との連携強化

③ 県内中小企業支援機関との連携強化

④ 環境関連団体と協働した取り組み

- ・ 容器包装リサイクル法(※31)の啓発普及と委託事業の実施
- ・ 大気汚染に関する汚染負荷量賦課金徴収委託業務の実施

⑤ 観光関連団体と協働した取り組み

- ・ 愛媛県観光土産品公正取引協議会事業(※32)の実施
- ・ 松山観光コンベンション協会への協力
- ・ 観光イベントへの協力

(※1) 認定経営革新等支援機関

中小企業を巡る経営課題が多様化・複雑化する中、中小企業支援を行う支援事業の担い手の活性化を図るため、税務、金融及び企業財務に関する専門知識や中小企業支援に係る実務経験が一定レベル以上である、と国から認定された機関。当所も平成 25 年 2 月 1 日付けで認定されている。

(※2) 小規模事業者持続化補助金制度

小規模事業者が、商工会議所等の支援を受けながら実施する販路開拓等の取組みに対して、上限 50 万円が補助される制度。

(※3) ミラサポ

中小企業庁が平成 25 年 7 月に中小企業・小規模事業者支援を目的に開設したサイト。公的機関の支援情報・施策の提供及び、経営の専門家からのアドバイスや現地指導を受けることが出来る。

(※4) よろず支援拠点事業

県下の支援機関が連携し、既存の支援システムでは十分に対応できない経営課題に対し、総合的・先進的アドバイスを行うとともに、事業者の課題に応じた効果的な支援機関のチーム編成や紹介等を行う事業。

(※5) ビジネスモール

全国の商工会議所が共同運営するサイト。自社の PR、取引先を探すなど、ビジネスの活性化や業務の効率化に利用できる。「ザ・商談モール」へ登録を行うと、全国の商工会議所会員事業所への商談や見積依頼が可能。

(※6) 経営者保証に関するガイドライン

中小企業庁・金融庁等の協力を得て、日本商工会議所と全国銀行協会が経営者保証の課題解決に向けて、債務者、保証人、債権者の果たすべき役割を具現化したガイドライン。平成 26 年 2 月 1 日から適用開始。

(※7) LOBO 調査

商工会議所としての景気対策等に関する意見活動などに資することを目的とし、全国の商工会議所ネットワークを活用した各地域の「肌で感じる足元の景気感」を毎月調査し、その結果を発表している。

(※8) 「サムライ交流会」事業

企業の経営課題の多様化・高度化に対応するため、中小企業診断士、税理士、弁護士等、11 の士業間のネットワークの促進や相互の資質向上を図ることを目的に設置された団体。現在、会員数は 35 名。

(※9) 松山市人材育成事業補助金

中小企業(団体)が従事者のスキルアップを目的として行う研修・試験・検定等の受講料、試験料、旅費等を松山市から補助する制度。当所が申請窓口となっている。

(※10) ジョブ・カード制度推進事業

職務経歴や学習歴、職業訓練歴などを記載したジョブ・カードを活用した職業訓練を通じ、有能な人材を育成・確保したい企業と正社員の経験が少ない求職者とのマッチングの促進を目的に実施。

(※11) ジョブカフェ愛 Work

(一社) えひめ若年人材育成推進機構が運営する、若者の人材育成や就職支援などを行う事業。

(※12) 「まつやま創業マルシェ(仮称)」事業

松山地域の創業支援事業をワンストップで展開するため、市内の支援機関がオール松山体制に向けた取り組みを行うほか、創業関連事業を集約したホームページにより情報提供を行う事業。

(※13) まつやま経営交流プラザ

松山市が平成 25 年 9 月に開設した支援拠点。中小企業振興対策の取り組みの一つとして、経営者や創業予定者を対象に行政や各関係機関等の支援事業の情報発信や課題解決を行う。(場所: 湊町 松山銀天街 GET! 3F)

(※14) 愛媛県事業引継ぎ支援センター事業

後継者不在等で事業の存続に課題や悩みを抱える中小企業の相談に応じるとともに、その経営資源を他の意欲ある中小企業等へ円滑に引き継ぐため、情報提供やマッチング支援を行う機関。

(※15) 愛媛県中小企業再生支援協議会事業

経営上（財務上）の問題を抱えているが、再生の可能性が高く、企業再生に意欲を持っている中小企業に対し、課題解決に向けた専門家の助言や関係者間の調整、再生計画の策定等の支援を行う機関。

(※16) 愛媛県経営改善支援センター事業

金融支援が必要な中小企業・小規模事業者が、国の認定を受けた外部専門家（認定支援機関）の支援を受けて経営改善計画を策定する場合、その費用の一部を負担するとともに経営改善計画の確認を行う機関。

(※17) 「おもてなし日本一のまち」宣言

道後温泉本館改築 120 周年などの節目の年を迎え、おもてなしにより松山の魅力を高め、松山のファンの増大へつなげることを目的に、松山市、瀬戸内・松山構想推進会議及び当所が連携して行った宣言。

(※18) 愛顔おもてなしパスポート

松山市を拠点とした近隣地域の広域連携により、滞在型観光を促進させ、交流人口と消費金額の増大を目指すことを目的に作成された、加盟施設において、おトクな特典が受けられるパスポート。

(※19) 瀬戸内・松山構想推進会議

瀬戸内海を活用した交流人口拡大に関する取り組みを行うことで、地域の観光・産業振興を図り、活力あるまちづくりに資することを目的とした組織。

(※20) 松山みなとマルシェ

平成 25 年度より地産品・加工品の青空市場として、松山観光港で実施。平成 26 年度は瀬戸内海国立公園指定 80 周年を記念して開催予定。これにより広島と相互の交流促進を促し交流人口の拡大を目指す。

(※21) 松山市都市再生協議会

松山市の中心市街地の拠点として、「公」・「民」・「学」連携により、都市デザインとまちづくりについて、調査研究、計画立案、実践、並びに人材育成等を行うことを目的に設置された協議会。

(※22) まちゼミ

愛知県岡崎市が発祥の「得するまちのゼミナール」。商店主等が講師となって、プロならではの専門的な知識や情報、コツなどを無料でお客様に伝える少人数制のゼミ。

(※23) 中四国ビジネスフェア

広島市、松山市、浜田市、高知市、広島商工会議所、浜田商工会議所、高知商工会議所、当所で構成される団体により、中四国地域の企業・団体が、熱意とこだわりを持って開発した商品を集めて広島市で開催される見本市。

(※24) FOOD EX JAPAN

幕張メッセで開催されるアジア最大級の国際食品・飲料展。愛媛県は、関係機関等で実行委員会を組織し、県内企業約 30 社で構成する「愛媛県ブース」を出展、国内外への新たな販路開拓支援を行っている。

(※25) 小規模事業者支援人材等育成事業

全国の経営指導員を対象に、小規模企業の売上向上・成長発展に向けた支援手法や、小規模企業を巻き込んだ地域活性化の手法等を学ぶ実践的な研修。

(※26) EC研究会

会員事業所が中心としたネットショップ運営者が集まり、インターネット上の商取引の拡大と地域のエコマースのボトムアップを図ることを目的に意見交換や情報交換、勉強会、共同事業を開催。現在の会員数は 49 事業所。

(※27) えひめ 5 : 30 倶楽部

仕事が終わった後に普段なかなか知り合えない人が思い思いに集まり、挨拶や講演会もなく、名刺・意見交換を行い三々五々解散していくという形態の異業種交流会。

(※28) プロテインアイランド松山・国際シンポジウム。

愛媛大学の遠藤弥重太教授による無細胞タンパク質合成技術を中心に、バイオサイエンスへの理解と関心を高め、松山市を世界のタンパク質研究の拠点に位置づけることを目的に、愛媛大学・愛媛県・松山市と共催で実施。

(※29) 中四国セントラルルート地域連携軸推進協議会事業

中四国のセントラル軸である島根、広島、愛媛、高知4県の商工会議所、商工会連合会、経済同友会及び中国・四国の経済連合会が地域連携軸の早期実現を目指して設立、講演会や視察・交流会を開催している。

(※30) 西瀬戸内商工会議所協議会事業

西瀬戸内地域における課題の解決と域内経済交流の促進を図ることを目的に設立。同地域に所在し、趣旨に賛同する商工会議所専務理事をもって構成され、研修会等で情報・意見交換を行っている。

(※31) 容器包装リサイクル法

家庭から出るごみの約6割（容積比）を占める容器包装廃棄物の減量化と再資源化を促進するため、平成7年に制定された法律。

(※32) 愛媛県観光土産品公正取引協議会事業

観光土産品の表示に関する公正競争規約に規定された包装や表示ルールに基づき、土産品の認定審査及び試買検査等を行うことで、観光土産品業の健全な発達を図っている。