

松山市、伊予市、東温市、松前町、砥部町、久万高原町

松山圏域お宝商材

ええもん発見! 商談会



松山圏域 中小企業 販路開拓市

宝

テーマは「食」

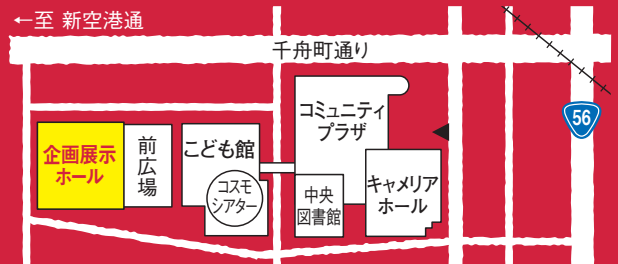
参加無料

地元売り手事業者(中小・零細企業)大募集!

参加応募受付:2016年8月19日(金)~9月30日(金) 先着順

開催日時 2017年 1月19日(木) 9:20~16:00

会場 松山市総合コミュニティセンター 企画展示ホール (松山市湊町7丁目5番地)



詳しくはホームページまで 松山圏域中小企業販路開拓市

検索

参加
応募先

(株)えひめリビング新聞社(委託事業者)内 〒790-8583 松山市千舟町7丁目2-8
Tel.089-921-1188(電話応募不可)

「松山圏域中小企業販路開拓市」商談会係

FAXで応募 ▶ 089-986-3113

WEBで応募 ▶ <https://living-qa.com/web/enquete/XPBWGEJA>



事業に関する
お問合せ

松山圏域中小企業販路開拓市実行委員会事務局

〒790-8571松山市二番町4丁目7-2 松山市産業経済部地域経済課内 Tel.089-948-6710

裏面あり

松山圏域中小企業販路開拓市

応募要項

定員 50社(申込先着順) ご参加は1社につき3名までとさせていただきます。 各市町に応募枠を設けています。 あらかじめご了承ください。	商談形式 ①百貨店・スーパー等の大手流通業から県内の食品販売店等のバイヤー・仕入担当者が会場内にブースを設け、新規取引を希望する地元本社・本店のある中小・零細企業が自社製造・生産品を売り込む形式の商談会。 ②商談時間は、商談1件あたり25分以内とさせていただきます。
要件 バイヤーは食関連商材を扱う事業者になりますので、売り手事業者は食関連事業者に限定させていただきます。 下記①～③を全てを満たす事業者 ①松山市、伊予市、東温市、松前町、砥部町、久万高原町に本社・本店のある中小・零細企業(製造・生産者、第1次産業も含む) ②商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は第1回事前対策セミナーに参加すること。ただし、第2回、第3回は参加自由 ③商談会前日1/18(水)午後からの商品展示搬入と1/19(木)9:20～16:00の間参加できること。 商談会希望商品については、表面の参加応募先の株えひめり빙ング新聞社内「松山圏域中小企業販路開拓市」商談会係までお問い合わせください。	応募方法 FAXまたはWebでお申し込みください。FAXの方は下記の申込み書をご利用ください。Webの方は表面のQRコードかURLからご応募ください。
応募期間 2016年8月19日(金)～9月30日(金)	

※本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会・松山市・伊予市・東温市・松前町・砥部町・久万高原町・委託事業者は一切の責任を負いかねますので、ご了承の上でお申し込みください。

参加予定バイヤー企業(約25社程度が参加予定) 五十音順

参加確定 愛媛うまいもの販売(株)、(株)G7ジャパンフードサービス、(株)セブンスター、(株)そごう・西武 西武福井店、(株)フジ、(株)三越伊勢丹、(株)もへじ、(株)47CLUB	県外 【小売関係】 株いかりスーパーマーケット、(株)紀ノ國屋、生活協同組合コープさっぽろ、(株)成城石井、コンビニエンスストア など 【ギフト関係】 伊藤忠食品(株)、(株)近鉄百貨店、国分首都圏(株)、(株)阪急阪神百貨店 など 【生鮮食料・酒類】 (株)StyLe(えひめ食の大使館認定)、(株)はせがわ酒店(飲食店も経営、取引先600社) など 【小売り・その他】 JR東日本グループ関連 など
県内 【小売関係】 (株)サニーマート、スーパー日東 など 【土産物屋】 四国キヨスク(株)松山支店、松山空港ビル(株) など 【百貨店ギフト】 (株)伊予鉄高島屋、(株)松山三越 など	【宿泊施設】 道後温泉・松山市内宿泊施設 など 【高速道路】 (株)伊予鉄会館、千登世商事(株) など

※上記招聘バイヤーなどの候補より約25社程度が参加予定。※確定次第、ホームページにて更新します。

事前対策セミナー開催一覧 商談会開催にあたり売り手事業者向けの事前対策セミナーを開催します。参加お申込み企業の皆様を対象です。

第1回セミナーについては、商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は参加必須になります。第2回、第3回セミナーは自由参加です。

内容	松山市総合コミュニティセンター 松山市湊町七丁目5番地	ウェルビア伊予 伊予市下三谷1761-1	砥部町文化会館 伊予郡砥部町宮内1410番地
【第1回】 ビジネス成功への鍵 ～①売れるヒントを学ぶ～	11月15日(火) 14:00～17:00	11月14日(月) 14:00～17:00	11月18日(金) 14:00～17:00
【第2回】 ビジネス成功への鍵 ～②実践編～ FCPシート(商談用の統一シート)の書き方や、事例をもとにした商談ポイントについて学びます。	11月15日(火) 18:00～21:00	11月14日(月) 18:00～21:00	11月18日(金) 18:00～21:00
【第3回】 売れる商品のキャッチコピーと商品写真の撮り方	11月22日(火) 13:30～17:00		

参加申込みから商談会当日までの流れ

①FAXかWebで参加申込(9/30締切)
※先着順

②希望調査、ヒアリング、セミナーへの参加
※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

③商談会当日

松山圏域中小企業販路開拓市 参加申込書 FAX:089-986-3113

事業所名	〒		ご担当者氏名	所属・役職
所在地				
連絡先TEL	FAX		携帯電話	
E-mail	@			
ホームページアドレス	<input type="checkbox"/> あり(http://) <input type="checkbox"/> なし(事前確認に使用しますので会社概要や商談希望商品のわかるパンフレット等を郵送で表面の参加応募先まで必ずお送りください。)			
商談希望商品	商品PR			
事前対策セミナー参加希望	事前対策セミナーの参加希望日にそれぞれ○をしてください。 【第1回】 11/14 ・ 11/15 ・ 11/18 【第2回】 11/14 ・ 11/15 ・ 11/18 【第3回】 11/22			

※ご記入いただいた情報は実行委員会とバイヤー等、本事業関係者以外の第三者へ開示することはありません。