

街に力を、人に幸せを、そんなお店に栄冠を。

松山 店づくり コンテスト

2011

魅力的なお店大募集!

松山 店づくりコンテスト 2010 受賞店



A部門
【卸売・小売業】

知事賞 (有)パンステージメリー

市長賞 (有)もだ「la・epice」

会頭賞 フリーマン FREEMAN



B部門
【飲食・サービス業】

知事賞 (株)夢蔵「道後夢蔵旅庵浪六」

市長賞 (株)みやがわ「il Bevitore」

会頭賞 (有)真樹庭「フラワーダイニング樹庭」



より多くのお客様に愛されるにはどうすべきか。いつも知恵を絞り、創意工夫を重ね、情熱をもって店づくりに取り組んでいる経営者の皆様、エントリーをお願いします。松山 店づくりコンテストは、独自の経営スタイルを確立し、個性的・魅力的な店舗や施設を表彰。活力ある店づくりを支援し、地域商業の活性化に貢献することを目的としています。

松山 店づくりコンテスト 2011

募集締切 平成 23 年 9 月 30 日 (金)

応募方法 松山商工会議所ホームページ

<http://www.jemcci.jp/>

もしくは、裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、
FAX.089-947-3126 までお申込みください。



松山商工会議所

〒790-0067

松山市大手町2丁目5-7

TEL.089-941-4111



募集要項	目的	創意工夫により、先進的な店舗運営に取り組み、業績の向上に努めている店舗を表彰することにより、地域全体の商業活性化を促すことを目的とする。					
	応募資格	松山商工会議所会員で、当所管内にて1年以上の業歴及び該当店舗での営業実績を有し、下記の要件を満たす事業所					
		○卸売業／資本金1億円以下又は従業員100人以下 ○小売業／資本金5千万円以下又は従業員50人以下 ○飲食業／資本金5千万円以下又は従業員50人以下	○サービス業／資本金5千万円以下又は従業員100人以下 ○その他業種／資本金3億円以下又は従業員300人以下 ※所得税・市民税等、納期の到来している税金を完納していること				
	表彰部門	A 部門	<table border="1"> <tr> <td>○卸売業</td> <td>事業者向けの卸売店やショールーム施設</td> </tr> <tr> <td>○小売業</td> <td>一般消費者向けの小売用施設</td> </tr> </table>	○卸売業	事業者向けの卸売店やショールーム施設	○小売業	一般消費者向けの小売用施設
	○卸売業	事業者向けの卸売店やショールーム施設					
○小売業	一般消費者向けの小売用施設						
	B 部門	<table border="1"> <tr> <td>○飲食業</td> <td>レストラン、カフェ等の飲食施設</td> </tr> <tr> <td>○サービス業</td> <td>理美容店、クリーニング店などサービス業の店舗</td> </tr> </table>	○飲食業	レストラン、カフェ等の飲食施設	○サービス業	理美容店、クリーニング店などサービス業の店舗	
○飲食業	レストラン、カフェ等の飲食施設						
○サービス業	理美容店、クリーニング店などサービス業の店舗						
	【各部門】	○愛媛県知事賞…1店 ○松山市長賞…1店 ○松山商工会議所会頭賞…1店 ※応募は1部門のみとさせていただきます。 ※発表は12月下旬に松山商工会議所ホームページ上に掲載します。					

団体・会社名		
所在地	〒 〈TEL〉 - 〈FAX〉 -	
代表者名		
担当部署／役職		
担当者名		
担当者連絡先	〈TEL〉 - 〈FAX〉 - 〈E-mail〉	
参加部門及び 営業内容	部門	営業内容
	A 卸売・小売業 B 飲食・サービス業 ※どちらかを○で囲んでください。	