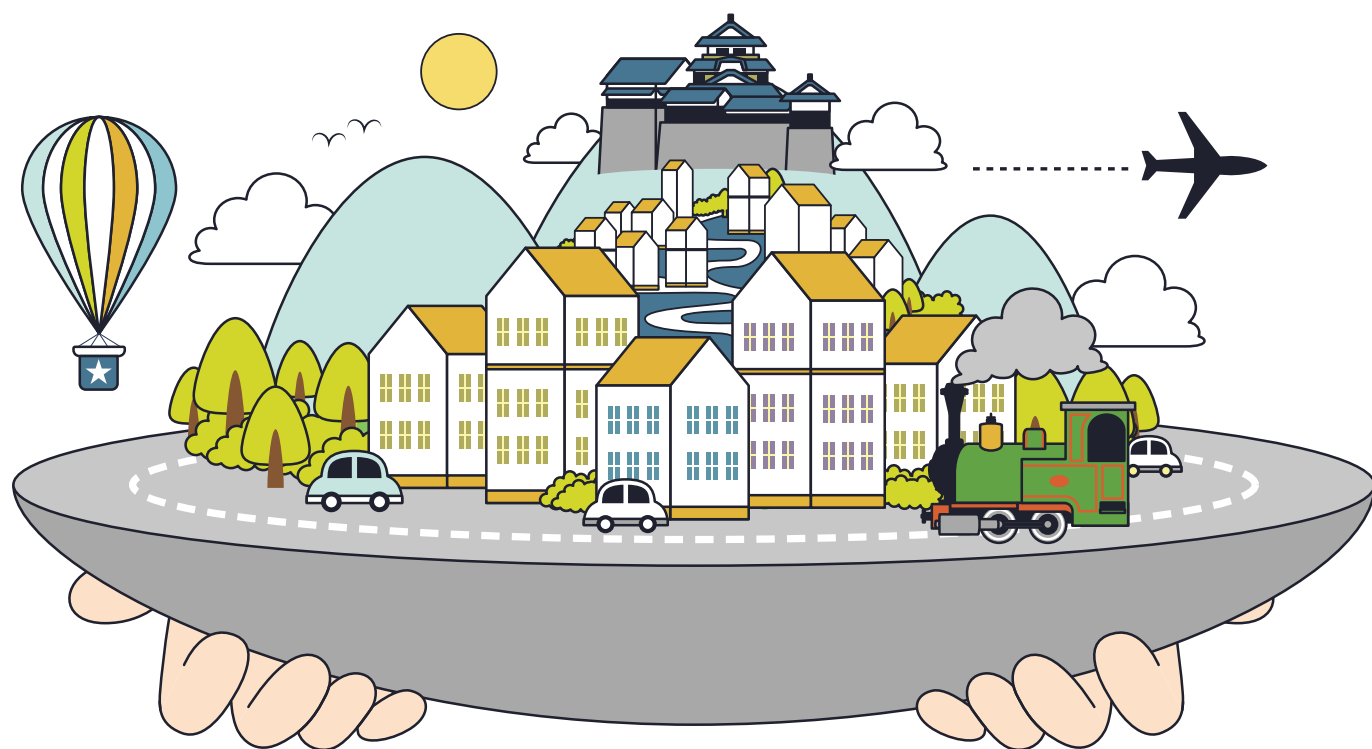


中期行動計画

2020 - 2022



令和2年2月
松山商工会議所

商工会議所のビジョン

「企業を育て地域を伸ばす商工会議所」

スローガン・基本方針

「未来」を見据え「今」を築く ～持続可能で活力ある企業と地域をつくる～

少子高齢化と人口減少が急速に進行し、社会は大きく変化している。こうした変化に対応し、企業や地域が活力をもって持続するためには、長期的な視点をもって、新たな事業を構築していかななくてはならない。当会議所は、企業や地域とともに「未来」を見据えて、イノベーションを支えながら、これからの3年間、「今」を築くための取り組みを進める。

骨 子

1 企業の持続化につながるイノベーションの加速と課題解決の支援

1. 中小企業の経営課題解決に向けた伴走型支援の提供
2. 持続可能な企業づくりの支援
3. 「デジタルイノベーション」を活用した企業の経営力向上
4. ビジネスのグローバル化への対応と海外展開の支援
5. 企業の多様な人材確保・育成の支援
6. 国内外の新たな市場獲得につながる販路開拓を支援

2 社会の変化に対応した持続可能な地域づくりの推進

1. 「観光聖地」をキーワードにした交流人口の拡大
2. 持続可能な地域づくりへの取り組み
3. 社会の変化に対応した「まちづくり」の推進
4. 地域の魅力向上につながる「宝」の発掘と磨き上げ
5. スポーツを活用した地域の活性化

3 次代を見据えた商工会議所の機能強化と基盤拡充

1. 地域の将来像の検討と普及・活用促進
2. 行政などへの提言強化とネットワーク構築の推進
3. 部会・委員会の再編と関係団体を含めた活動の強化
4. 会員増強と収益向上による会議所基盤の拡充
5. 事務局機能の強化

企業の持続化につながるイノベーションの加速と課題解決の支援

企業が持続するためには、長期的な視点をもって、イノベーションを起こし、経営課題を解決していく必要がある。こうした企業の取り組みを伴走型で支援するとともに、新たな変化をビジネスにつなげる事業を推進する。

1 中小企業の経営課題解決に向けた伴走型支援の提供

企業の経営基盤強化や課題解決に向けた事業計画の策定及び実行に関して、伴走型で支援を行う。また、企業のライフサイクルや経営状況に応じたサポートを強化する。

- ・金融・税務・労務等の経営基盤の強化をサポート
- ・経営課題解決に向けた事業計画・戦略の策定と実行支援
- ・創業から事業承継まで企業のライフサイクルに応じた支援
- ・財務上の課題を抱える企業の経営改善及び再生の促進

2 持続可能な企業づくりの支援

2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標である「SDGs」を普及、啓発するとともに、企業経営やビジネスに実装するためのサポートを行う。

- ・SDGsの普及・啓発
- ・「ビジネス＝社会課題解決」という考え方に基づいた企業のSDGs経営実践支援
- ・世界的なリスクに対応するための企業の事業計画策定と実行支援
- ・企業の成長に向けたESG投資の研究と普及・啓発

3 「デジタルイノベーション」を活用した企業の経営力向上

「デジタルイノベーション」を経営に活かすため、最先端の動向などを研究するほか、企業の具体的なIT実装を支援する。

- ・IoT・AI・5G・RPA等の利活用の研究と実装支援
- ・キャッシュレス化及びクラウド会計の導入による生産性向上の推進
- ・スマート農業など先進的なICT利活用方法の研究と啓発

4 ビジネスのグローバル化への対応と海外展開の支援

サプライチェーンなどビジネスがグローバル化する中で、海外展開に向けた販路開拓のサポートやノウハウの提供を行い、市場獲得や様々なリスクへの対応を支援する。

- ・海外市場の獲得につながる展示会や商談会への出展支援
- ・企業の海外進出やリスク対応に関するスキルやノウハウの提供
- ・越境ECなどICTを利活用した海外展開の推進

5 企業の多様な人材確保・育成の支援

企業の人手不足が顕著になる中で、人材あっせんや外国人材の活用により企業の人材確保・育成を支援するほか、多様な人材が活躍するための雇用環境の整備を促進する。

- ・企業の発展につながる人材のあっせんと育成のサポート
- ・企業における外国人材の確保と活用促進
- ・女性や高齢者など多様な人材が活躍できる雇用環境の構築支援
- ・健康経営及び働き方改革の推進

6 国内外の新たな市場獲得につながる販路開拓を支援

管内市場の縮小を域外需要の獲得により補完するため、農商工連携による魅力的な新商品開発などに取り組むほか、国内外でのビジネスマッチングを推進する。

- ・農商工連携などによる新製品開発等の促進
- ・域内をはじめ首都圏や海外への販路開拓支援の拡充

社会の変化に対応した持続可能な地域づくりの推進

地域が長期的に持続するためには、人口減少などの変化に対応しながら、新しい社会システムを構築していかなければならない。社会課題に向き合い解決策を模索しながら、持続可能な地域づくりを推進する。

1 「観光聖地」をキーワードにした交流人口の拡大

交流人口の拡大に向けて、全国商工会議所観光振興大会2021の開催のほか、同大会のテーマである「観光聖地」をキーワードに観光振興を推進する。

- ・「観光聖地」をテーマにした全国商工会議所観光振興大会松山大会の開催
- ・2020年東京オリンピック・パラリンピック等と連携した交流人口の拡大
- ・県・市町などの圏域を越えた広域連携による観光誘客

2 持続可能な地域づくりへの取り組み

SDGsの考え方をもとに、持続可能な地域を目指して、社会課題の解決を推進するとともに、変化に対応した地域づくりを促進する。

- ・地域内の格差是正や社会課題の解決に向けた取り組みの推進
- ・人生100年時代の社会システムの構築を促進
- ・外国人など多様な人材が地域で共生するための仕組みづくりの推進

3 社会の変化に対応した「まちづくり」の推進

社会構造の変化への対応を見据えた中心市街地の賑わい創出を推進するほか、移住や関係人口の拡充や増加する自然災害に関する防災・減災への取り組みを推進する。

- ・中心市街地活性化基本計画に沿った魅力あるまちづくりの推進
- ・移住及び関係人口拡充の推進
- ・防災及び減災への取り組みの推進とBCPの策定支援

4 地域の魅力向上につながる「宝」の発掘と磨き上げ

地域の魅力向上が、持続可能な地域づくりにつながることから、偉人など地域の宝を発掘し磨き上げる取り組みを推進する。

- ・地域の「宝」の発掘と国内外への情報発信の積極化
- ・偉人に学ぶ地域活性化策の展開
- ・「松山まつり」等、地域活性化事業の拡充

5 スポーツを活用した地域の活性化

当地の重要な地域資源である、サイクリングやプロスポーツなどを活用した地域の活性化を推進する。

- ・サイクリングを活用した観光振興や地域活性化振興の促進
- ・地域プロスポーツと連携した地域振興の推進

次代を見据えた商工会議所の 機能強化と基盤拡充

持続可能な企業や地域づくりを推進するため、愛媛、松山の将来の姿を見える化する。これをもとに、当会議所の部会、委員会活動などを強化するほか、機動的な施策運営を行うため、組織や財政基盤の拡充に取り組む。

1 地域の将来像の検討と普及・活用促進

30年後を目処にした地域の将来像を検討するとともに活用を図る。また、将来像をもとにした、企業の中期的な計画策定を推進する。

- ・地域の将来像の検討
- ・将来像をもとにした業界や企業の中期的な計画策定の促進

2 行政などへの提言強化とネットワーク構築の推進

持続可能な企業や地域づくりに向けて、必要な施策を行政に対して積極的に要望を行うとともに、受け皿となる支援機関の相互連携を推進する。

- ・行政や関係機関への要望・提言活動の活発化
- ・産業支援機関の相互連携による効率的な支援体制の構築
- ・大学や関係機関等との連携によるイノベーションの創出
- ・企業誘致、留置につながる活動の積極化

3 部会・委員会の再編と関係団体を含めた活動の強化

社会課題の解決に当会議所が対応するため、会議所活動の根幹となる、議員、部会、委員会、青年部、女性会などの活動を強化し、組織活動の活性化と基盤強化を図る。

- ・部会・委員会の再編と活動方法の見直し
- ・議員、部会、委員会活動の活発化
- ・青年部、女性会、研究会活動の強化

4 会員増強と収益向上による会議所基盤の拡充

会員増強による組織基盤の拡充を図り、当会議所活動の地域への浸透を図るとともに、自主財源を充実させて機動的な事業展開を目指す。

- ・会員満足度の向上と6,000会員を目指した会員増強運動の展開
- ・長期的に存続するための財政基盤の確立
- ・会員情報の発信強化と商談会・交流会の推進

5 事務局機能の強化

会議所活動を支える事務局機能について、ICTの利活用による生産性向上を図るほか、事業を担う職員の資質向上に取り組む。

- ・スマートCCIの構築促進
- ・職員の資質向上などによる事務局運営基盤の強化