

140<sup>th</sup>  
Anniversary  
MATSUYAMA CHAMBER OF COMMERCE

松山商工会議所  
MATSUYAMA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

# 中期行動計画 2023－2025



# Change! Chance! Challenge!

大変革（チェンジ）の時代にチャンスを見出す！  
企業と地域のチャレンジを支える商工会議所へ

コロナ禍からの地域経済の再生を実現するとともに、  
140年の歴史を礎に、人口減少、DX、グローバル化、気候変動  
といった4つのトレンドによる変革をチャンスと捉えて、  
新たなビジネスやまちづくりに取り組む企業と地域のチャレンジを  
サポートするほか、その発展を目指した事業に挑戦する。

## 3 Cのドメイン

### Change

- ・ 外部環境の変化（コロナ禍 & 4つのトレンド）
- ・ 企業の経営革新とイノベーション
- ・ 地域を取り巻く構造変化とあり方の変容
- ・ 商工会議所機能の改革

### Chance

- ・ 変革の時代に生まれるビジネスチャンス
- ・ デジタルなどの活用による地域発展の可能性
- ・ 商工会議所の役割と事業の拡大機会
- ・ 愛媛・松山の持続的な発展

### Challenge

- ・ 企業の挑戦
- ・ 地域の挑戦
- ・ 商工会議所の挑戦
- ・ 持続可能な愛媛、松山への挑戦

## 事業ドメイン

企業の支援

地域の活性化

商工会議所の機能強化

ビジョンの実現  
企業と地域の持続的な発展

## 事業項目

### 企業の支援

外部環境の変化を企業のチャンスと捉えた、経営の  
チェンジと新たなビジネスへのチャレンジを支援

コロナ禍で影響を受ける企業の支援を拡充するとともに、商工会議所が提供する基本的な経営支援をより充実させ、経営革新や事業再生など、チェンジに取り組む企業を支援する。また、4つのトレンドを克服するため、トレンドに起因するビジネスのチャンスの芽を掘り起こして提供するとともに、チャレンジする企業を具体的かつ効果的にバックアップする。



# 事業項目

## ① コロナ禍の影響を受ける企業の重点的な支援

- ・ コロナ禍の克服とポスト・コロナに向けた事業計画・戦略の策定と実行支援
- ・ 社会環境の変化に対応するための金融・税務・労務等の経営基盤の強化をサポート

## ② 中小企業の経営課題解決に向けた支援

- ・ 創業から事業承継まで企業のライフサイクルに応じた支援
- ・ 農商工連携などによる新製品や新サービス開発等の促進
- ・ 域内をはじめ首都圏や海外などの新たな市場における販路開拓を支援

## ③ 企業の多様な人材確保・育成の支援

- ・ 企業への人材のあっせんと採用支援、育成・定着のサポート
- ・ 企業における外国人材の確保と活用の促進
- ・ 女性や高齢者など多様な人材が活躍するためのダイバーシティ経営の推進

## ④ デジタルイノベーションを活用した企業の経営力向上

- ・ 企業のデジタルイノベーションの促進と経営への実装支援
- ・ クラウド会計導入などデジタル化による生産性向上の推進

## ⑤ 企業の多面的なグローバル化の支援

- ・ 企業のグローバル化につながる機会創出と事業展開の支援
- ・ ICTなどを利活用した多様な海外取引や展開の推進

## ⑥ 脱炭素経営やグリーンビジネスへの取り組みを支援

- ・ カーボンニュートラル及びGXの実現とグリーンビジネスの推進
- ・ SDGs 経営の推進と企業への実装支援

## 事業項目

### 地域の活性化

変革と次代を見据えながら、新たな地域活性化のあり方を創り、長期的に持続可能なまちづくりにチャレンジする

4つのトレンドをもとに、激変する社会構造を捉え、課題を克服するとともに、地域の活性化につながる事業を展開する。デジタル化の進展などを地域活性化とまちづくりのチャンスと捉えて、地域資源の磨きあげや新たなコンテンツの創造を行うほか、持続可能なまちを目指したチャレンジを行う。

## 事業項目

### ①社会課題を克服し持続可能なまちづくりの推進

- ・30年後を見据えた松山のまちづくりビジョンの策定
- ・移住及び関係人口の拡充や人生100年時代に対応した社会システム構築の促進

### ②えひめ・松山アピールの実現による交流人口の拡大

- ・えひめ・松山アピールの実現に向けた取り組みの推進
- ・県・市町、国などの圏域を越えた観光誘客の推進

### ③中心市街地の機能強化と賑わいの創出

- ・中心市街地活性化基本計画に沿った魅力あるまちづくりの推進
- ・中心商店街における賑わい誘致などの活性化や再開発の促進

### ④地域資源の磨きあげと新たなコンテンツの創造

- ・地域の「宝」を発掘、磨き上げて付加価値のある新たなコンテンツを創造
- ・「野球拳おどり」等、地域活性化につながる事業の拡充
- ・地域プロスポーツやサイクリングを活用した観光振興や地域活性化の推進

### ⑤地域のデジタル化とグローバル化の推進

- ・外国人など多様な人材が地域で共生するための仕組みづくりの推進
- ・デジタル温泉都市を目指した取り組みの推進

### ⑥気候変動に対応した地域づくりの推進

- ・地域におけるカーボンニュートラル及びGXの実現
- ・防災及び減災への取り組みの推進



## 事業項目

### 商工会議所の機能強化

企業や地域の挑戦を支えるために商工会議所機能を強化する。次代においても必要とされる商工会議所を目指したチャレンジを行う。

企業や地域の新たな取り組みを支えるため、組織やその活動を見直すほか、関係機関との連携を強化するなど、商工会議所の基本的な機能を強化する。30年後も必要とされる組織を目指して、会員サービスの拡充や事務局の機能強化にチャレンジする。

## 事業項目

### ①議員、部会・委員会、関係団体の活動のアップデートと積極化

- ・部会・委員会の再編と活動方法の見直し
- ・議員、部会、委員会、青年部、女性会、研究会活動の強化

### ②企業と地域の発展につながる行政などへの要望・提言活動の強化

- ・行政や関係機関への要望・提言活動の活発化
- ・企業誘致、留置につながる活動の積極化

### ③商工会議所のブランディングと会員ニーズへの対応

- ・時代に即したブランディングによる商工会議所及び会員情報の発信
- ・会員のニーズに沿ったサービス提供の拡充

### ④商工会議所を核とした地域内連携の創造

- ・産業支援機関の相互連携による効率的な支援体制の構築
- ・大学や関係機関等との連携によるイノベーションの創出

### ⑤会員増強と収益向上による会議所基盤の充実

- ・会員満足度の向上と6,500会員を目指した会員増強運動の展開
- ・長期的に存続するための財政基盤の確立

### ⑥事務局機能の強化