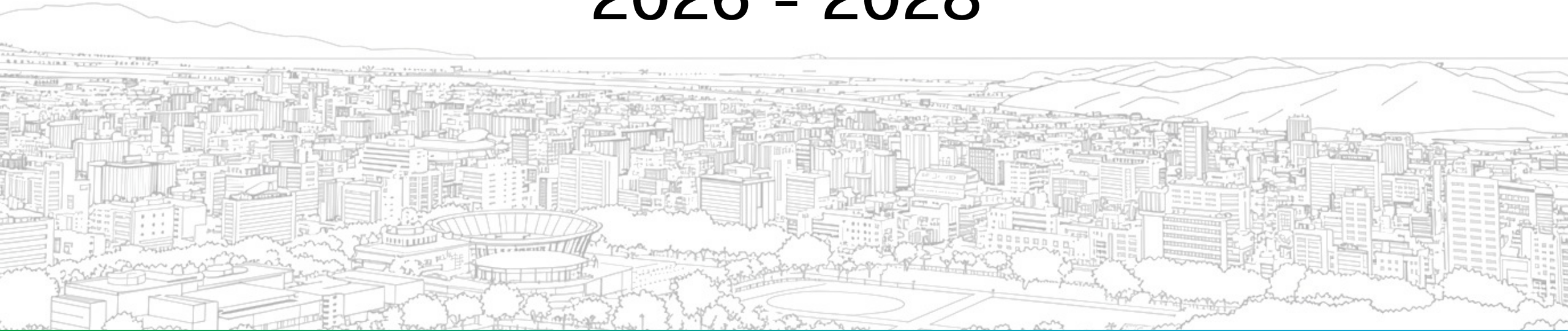




松山商工会議所
Since 1882 Matsuyama Chamber of
Commerce and Industry

中期行動計画

2026 - 2028



企業を育て 地域を伸ばす 商工会議所

企業の支援と地域の活性化を目的においた
商工会議所における普遍の理念

「しごとよし」
「まちよし」
「ひとよし」
3つの良しで
地域の明日を創る

この地に魅力ある「しごと」を増やし、地域の未来を支える「まち」をつくり、そこで働く・暮らす「ひと」の人生を豊かなものとし、持続可能な地域社会を実現する。

そのために
「しごと・まち・ひと」の3つを
より良いものとしていくための
事業を展開していく。

しごと



- ✓ 企業の経営サポート
- ✓ AI・デジタル活用による生産性向上の支援
- ✓ 企業のグローバル化の支援
- ✓ 企業の新事業展開や販路開拓の支援
- ✓ 新たな産業や市場の創出

まち



- ✓ まちづくりの推進・提言
- ✓ まちづくりビジョンの戦略化と実行
- ✓ 地域活性化に資するイベントの展開
- ✓ 交流人口の拡大
- ✓ 社会の変化に対応した持続可能な地域づくり

ひと



- ✓ 人材確保・マッチング
- ✓ 人材育成
- ✓ 女性・シニアの活躍推進
- ✓ 外国人材の活用促進
- ✓ ダイバーシティの推進
- ✓ ウェルビーイングの向上

ビジョンおよび
持続可能な企業と地域社会の実現



商工会議所のコア・ビルド
(基盤強化)



イノベーションに取り組む 企業を支援

少子高齢化と人口減少により、市場縮小や人手不足が加速する中で、コストプッシュ型のインフレーションも進み、経営環境は不確実さを増しています。こうした変化を受容し、柔軟に適応していくためのイノベーションを起こし、新たな経営計画の策定や新製品・サービスの創出に取り組む企業を支援します。

トレンドをチャンスに変える 企業を多面的にサポート

AI・デジタル化やグローバル化が急速に進展する中で、こうしたトレンドの動きをチャンスに変えて、生産性の向上や販路の開拓、新たな顧客や市場の獲得を目指す企業の経営を多面的にサポートします。

新規産業の創出 企業誘致を推進

グローバルなトレンドを見据えながら、人口減少社会においても企業が成長し地域が持続可能となるように、新たな産業の研究や創出、企業の誘致などを推進します。



これらの事業を通して、地域に魅力的な「しごと」をつくります。



1 不確実性を成長の契機とする企業の経営を支援

- 人口減少を克服するための経営計画・戦略の策定と実行を支援
- 変化への対応に向けた金融・税務・労務など経営基盤の強化を支援
- 創業から事業承継まで企業のライフサイクルに応じた支援の展開

2 AI・デジタル活用による企業の経営力向上を推進

- 企業やビジネスにおけるAIの活用やDXの推進を支援
- デジタル化による生産性の向上など経営力向上をサポート
- クラウド会計など実効性のあるITシステムの活用を促進

3 企業のグローバル化の推進

- 経営及びビジネスのグローバル化や海外展開を支援
- 海外展開や人材獲得につながる経済ミッションの実施

4 企業の新事業創出と販路拡大の支援

- 企業の新製品開発や新事業創出を支援
- 首都圏及び海外への市場拡大や販路開拓をサポート

5 新たな産業や市場の創出を推進

- 新たな産業創出につながる企業や事業の誘致
- 成長可能性のある産業の研究からビジネス創造を推進
- サステナビリティ経営の実装支援





具体的な戦略を策定し まちづくりを推進

人口減少社会を迎える中で、まちづくりビジョン(2025年度策定)から具体的な戦略を策定し、経済団体である商工会議所の視点から、30年後を見据えた持続可能なまちづくりを推進していきます。

観光振興やイベントによる 地域活性化や交流人口拡大

中長期的なまちづくりおよび産業振興のビジョンをもとに、地域の活性化に向けて観光振興に取り組むほか、地域資源を活かしたイベントを積極的に開催し、交流人口の拡大にもつなげていきます。

カーボ ンニュートラルの推進と 防災・減災対策の促進

気候変動に対応するため、カーボ ンニュートラルなどを推進するほか、頻発する自然災害に対して、防災・減災の対策を促進することで、長期的に持続可能な地域づくりに取り組みます。



これらに取り組み、未来につながる「まち」づくりを実現します。



1 社会変化に対応した持続可能なまちづくりの推進

- 松山のまちづくりビジョンの実現に向けた取り組みの展開
- ビジョンを具現化した「まちづくり戦略」の策定と実行
- 人口減少などの社会変化に対応できるまちの研究と実践

2 中心市街地の活性化と賑わいの創出

- 関係機関と連携した中心市街地の活性化に関する取り組みの推進
- 中心商店街における賑わい創出や再開発を促進

3 地域の強みを活かした交流人口の拡大

- えひめ・松山アピール(観光振興)の実現に向けた事業の展開
- インバウンドの獲得及びその経済効果の拡大を推進
- やまなみ・しまなみエリアなど広域連携による観光誘客を推進

4 地域活性化につながるコンテンツの醸成

- 地域資源の発掘から稼げるコンテンツ化を推進
- 「野球拳おどり」など地域活性化イベントの開催・発展
- 地域プロスポーツやサイクリングを活用した地域振興を展開

5 持続可能な地域づくりの推進

- 地域全体のカーボンニュートラルを推進
- 自然災害に備えた防災および減災対策を促進





人材確保・育成をサポート

少子高齢化と人口減少の進行を前提に、企業や地域が人材を確保し、育成する取り組みをサポートします。

多様な人材と企業をマッチング

若者から外国人まで、松山で働きたい・暮らしたいという多様な人材と企業のマッチングに取り組みます。

企業・地域社会の女性・シニア活躍推進

女性が活躍できる企業や地域づくりを目指すほか、多様なひとが暮らしやすく、働きやすい環境の整備を推進します。

幸せなまち、松山の実現

暮らすひとが幸せと感じる松山を実現するため、企業と地域における、ウェルビーイング向上に取り組みます。

これらの施策により、松山で暮らし、働く「ひと」を豊かにします。



1 企業の成長につながる人材確保の取り組みを支援

- 企業への人材マッチング及びあっせん事業を展開
- 企業の採用や人材定着に関する取り組みをサポート

2 持続可能な企業や地域社会に貢献する人材の育成

- 企業の成長につながる人材育成を支援
- 地域におけるリスキリングの機会拡大や専門人材の養成を推進
- 持続可能な地域の実現をけん引するひとづくりを促進

3 女性をはじめ多様なひとが活躍できる社会の実現

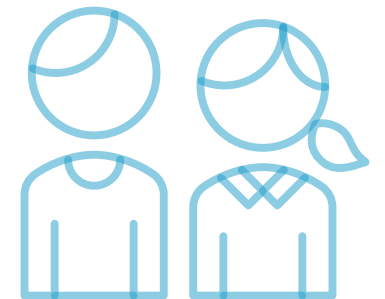
- 女性が活躍できる松山を目指した企業や地域づくりを推進
- 女性や高齢者など多様な人材が活躍するための環境整備を促進

4 企業や地域の外国人材の活用を推進

- 企業の外国人材活用のためのマッチング機会を提供
- 誰もが暮らしやすい地域のダイバーシティを推進

5 企業と地域のウェルビーイングを向上

- 企業経営におけるウェルビーイングの実装を支援
- 地域のウェルビーイング向上の研究と実践





組織や関係団体の活動を活発化

商工会議所の部会、委員会、青年部、女性会などの組織や関係団体の活動を活発化し、ビジョンを実現するためのエンジンとします。

要望活動の積極展開・支援機関との連携強化

関係機関との協働による実効性のある提言や要望活動を積極的に展開していきます。また、行政や大学、他の支援機関との連携を強化し、効果的な事業を行うためのネットワークを構築、拡充します。

ブランディングによる会員増強

商工会議所のブランディングを行い、会員のメリットがある事業を展開することで、6,500会員を目指します。

持続可能な組織・財政基盤づくり

長期的に持続可能で実行力のある商工会議所の組織、財政の基盤づくりに努めます。

商工会議所の「コア・ビルド」から3つの良しの実現を支えます。



1 部会・委員会、関係団体の活動の積極化

- 部会再編と活動の強化、委員会活動の積極化
- 議員、部会、委員会、青年部、女性会、研究会活動を強化

2 行政などへの要望・提言活動の強化

- 行政や関係機関への要望・提言活動の活発化
- 関係団体と連携した要望活動

3 商工会議所のブランド化と会員ニーズへの対応

- 時代に即した商工会議所のブランディングと情報発信を強化
- 会員ニーズのマーケティングによるメリットのあるサービスを拡充

4 商工会議所がハブとなる連携の構築

- 経営支援機関の連携を促進し企業の支援体制を拡充
- 大学などとの連携によるイノベーションの創出を推進
- 県内商工会議所の連携による実需につながる事業の展開

5 会員増強と収益向上による運営基盤強化

- 6,500会員を目指した会員増強運動を展開
- 長期的に積極的な事業展開ができる財政基盤を確立

6 事務局機能の強化

