

## 消費税軽減税率対策窓口相談等事業

### 製造業部会セミナーについて

消費税率の引き上げによる影響が懸念される中、自社製品・サービスの魅力を発見し、適切な表現でお客様に伝え、心をつかむことは重要性を増しています。

部会終了後の講話では、「ノートパソコン」の名付け親で、クリエイターとして多くのヒット製品を世に送り出した、弓削 徹 氏から「本当のウリの見つけ方と伝え方」をテーマに「ウリ」を見つける5つの方法と、それをどのツールでどのように伝えていくかを、事例を交えて、わかりやすく解説します。

経営者はもちろん従業員の方にも非常に有意義な内容となっておりますので、この機会にぜひご参加ください。

#### 記

1. 日 時 令和元年9月4日（水） 13時30分～15時30分 ※総会終了後

2. 場 所 松山商工会議所 5階 大ホール（松山市大手町2丁目5番地7）

※当会議所に駐車場はございません。お越しの際は公共交通機関をご利用いただき  
くか、近隣の有料駐車場をご利用ください。

3. 講 話 テーマ：お客様の心をつかむウリが分かればもっと売れる！  
「本当のウリの見つけ方と伝え方」

講 師：(株)エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 弓削 徹 氏

受講料：無料

内 容：○消費税軽減税率について

- ウリとはお客様が「買う理由」
- ウリを間違えている例、ズラして成功した例
- 弱みをウリに変える8つの視点
- ウリを見つける5つの方法
- ウリを打ち出す3つの要素
- デザインという「看板」で選ばれる
- キーワードが大切な理由
- 物語で伝える効果、物語の語り方



#### 【講師プロフィール】

クリエイターとして、SONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。日本を支える中小企業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルとして活躍中。主な著書に「キャッチコピーの極意」、「顧客は展示会で見つけなさい」など。

===== 返 信 票 =====

松山商工会議所 経営支援部 行き (FAX: 947-3126)

製造業部会総会及びセミナーに出席します。

事業所名		
所在 地		
T E L		F A X
参 加 者		参 加 者

※ご記入いただいた情報は当事業に利用する他、当所から各種事業の案内に利用することができます。

※ご出席の場合は8月29日（木）までに、ご返信ください。