

人口減の市場縮小局面における 中小・小規模事業者の生存戦略

急速に進行する人口減少により、市場は縮小を続けています。

松山市においても、人口が減少局面に入り、今後、増加は見込めない状況にあります。

この厳しい環境下で、中小・小規模事業者や個人事業主が生き残るためには、

これまでの常識や固定観念を捨て、新たな経営戦略とマーケティング戦略に挑戦することが求められます。

本セミナーでは、長年にわたって小規模企業の支援に携わられている、

コンテンツマーケティング会社「クマベイス」代表の田中森士氏が登壇。

SNS依存を避ける戦略や「間口を狭める」アプローチ、さらにはリーダーシップの重要性など、

一見非常識に思える本質的なビジネス戦略を、わかりやすく解説していただきます。

中小・小規模事業者がどのようにして困難な状況を乗り越え、持続可能な成長を遂げるか、

そのヒントを得る貴重な機会となりますのでぜひご参加ください。

日 時 令和7年 **5月30日** 金

◎セミナー／13:30～15:00

◎グループワーク／15:00～17:00(会場参加のみ)

受講料無料
(会員・非会員問わず)

場 所 松山商工会議所 5階 大ホール 及び オンライン

対 象 中小・小規模事業者(経営者)、
個人事業主(主に店舗経営者)

定 員 **50名(会場)** ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

講 師

株式会社クマベイス 代表取締役CEO
アジアスモールビジネス連盟 日本 代表

たなか

しんじ

田中 森士 氏



熊本市在住。熊本大学大学院で消費者行動を研究した後、県立高校の常勤講師、産経新聞の記者を経て、2015年にコンテンツマーケティング会社・クマベイスを創業した。海外のマーケティング系カンファレンスに通うとともに、世界中のマーケティング成功事例を観察。各地で得た知見をセミナーやワークショップ、講演活動、執筆活動を通し日本に伝え続けている。Forbes JAPAN Web版、日経クロストrendなどで執筆中。著書に『なぜ看板のない店に人が集まるのか』他多数。

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部 Tel: 089-941-4111
〒790-0067 松山市大手町2丁目5番地7

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催／松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		T E L	
所 在 地		E-mail	
参加者名①	参加方法①	会 場 ・ オンライン	グループワーク① 参 加 ・ 不 参 加
参加者名②	参加方法②	会 場 ・ オンライン	グループワーク② 参 加 ・ 不 参 加

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。