

## マーケティング戦略のフル活用！

## 売れる仕組み・売れるノウハウはこれだ！

## ～元気で魅力的な店・会社になるための“法則”～

少子高齢化や労働力人口の減少、さらにはインターネットの発展による商取引の多様化など、企業経営を取り巻く環境は目まぐるしく変化しており、そのスパンは年々短くなっています。そこで、企業は従来の商品・サービス・市場などを維持するだけでなく、こうした環境の変化に対応した取り組みが求められています。本セミナーでは、全国各地で幅広く活躍されている 三科 公孝 氏 を講師としてお招きし、成長企業への秘訣を伝授していただきます。

日時 平成30年 **3月8日** (木)

13:30～15:30

場所 松山商工会議所 4階 第二会議室

〔松山市大手町2丁目5番地7〕

※当会館に駐車場はございません。お越しの際は、公共の交通機関をご利用いただくか、近隣の有料駐車場をご利用ください。

定員 30名程度 ※お申し込み順とさせていただきます

議題 (1) 平成30年度部会運営計画(案)について  
(2) その他

受講無料

## 【講師】

(株)ノウハウバンク

代表取締役

みしな ひろたか  
**三科 公孝** 氏



1969年、山梨県甲府市出身。立命館大学文学部卒業後、(株)船井総合研究所に入社し、主任コンサルタントとして実務経験を積む。

テレビ東京系列「愛の貧乏脱出大作戦」に史上最年少の達人として出演。1999年には(株)ノウハウバンクを設立し、企業・店舗活性化の現場指導及び新規創業、事業再生、ヒット商品開発、新商品開発などを分かりやすく指導する。特に食品製造業のヒット商品開発や新商品開発には定評がある。

また「f m法」のノウハウを確立し、様々な業務を指導するほか、年間に全国100カ所以上で講演を行う。

《お申し込み先》松山商工会議所 地域振興部(〒790-0067 松山市大手町2丁目5番地7)

TEL:941-4111 FAX:947-3126

※当所ホームページ(<http://www.jemcci.jp>)からも申込可能です。

松山商工会議所 地域振興部(FAX:947-3126)行

※切り取らずにFAXしてください。

卸売業部会(3/8)受講申込書

平成30年 月 日

事業所名		所在地	〒 -
電話番号		FAX番号	
受講者名		受講者名	
受講者名		受講者名	

※ご記入頂いた情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。