

中小・小規模事業者向け(会員・非会員問わず)

販路拡大・売上アップに向けた 中小企業のSNS活用セミナー

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。また、コロナ禍を経て消費行動も大きく変わり、SNSを活用したブランディングやマーケティングの重要性が一層高まっています。そこで、本セミナーでは、SNSマーケティングの概況として、最新の利用状況や動向に加え、活用のメリットや成功のポイントについてご紹介いたします。また、質疑応答に合わせて自社のSNSの運用等についてもご質問いただけますので、ぜひご相談ください。

セミナー内容

- ① SNSマーケティングの概況について
- ② SNS全体の利用者数・動向と
主要プラットフォームの特徴
- ③ 企業がSNSを活用する意義と事例紹介
- ④ SNSマーケティングにおける成功と
失敗のポイント
- ⑤ まとめ、質疑応答

日時 令和7年 3月27日 木

13:30~15:30 セミナー

15:30~16:00 質疑応答

場所 松山商工会議所 5階 大ホール
及び オンライン

定員 30名(会場)

※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

講師

koba inc.CEO

小林 建太 氏

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

受講料無料

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部 Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。