

独創的な発想やおもしろい企画を生む "アイデア会議"実践手法

良いアイデア・企画は個人の力だけで生み出すものではなく、会議の場など、多数の知恵と発想の中から生まれてくるものです。しかし、この会議が「経営者や管理職の社員など特定の人が話をするだけになっている」ということはありませんか。

人手不足や、需要の停滞など、様々な問題が山積する中で、企業が内部イノベーションを起こし、自社を成長させるためには、会議の中で、様々な社員から活発な意見が飛び交うようになることが必要不可欠です。

そこで本セミナーでは、会議が活性化する手法について、ワークを交えながら分かりやすくお伝えします。

日 時 令和2年3月3日(火)
14:00~15:30

場 所 松山商工会議所 4階 第二会議室

[松山市大手町2丁目5番地7]

※当会館に駐車場はございません。お越しの際は、公共交通機関をご利用いただくか、近隣の有料駐車場をご利用ください。

定 員 40名程度 ※お申し込み順とさせていただきます

議 題 (1) 令和2年度部会運営計画(案)について
(2) その他

受 講 無 料

講座内容

- ・しつもんの効果を体感しよう
- ・しつもんの種類を学ぶ
- ・しつもんアイデア会議と、参加するための要素
- ・しつもんアイデア会議の実践 等

講 師

しつもん経営研究所(有)

代表取締役社長

かわだ しんせい
河田 真誠 氏



印刷デザインの会社を経営後、現在は、しつもんコンサルタントとして、企業でのコンサルティングや研修を行うほか、ビジネスプロデュースも手がける。

その後、問題解決、マネジメント、営業など、企業で成果が出た「しつもん」のノウハウをまとめて、「しつもん経営」としてプログラム化し、多くの企業に提供している。また最近では、起業家の育成にも力を入れている。

《お申し込み先》松山商工会議所 地域振興部(〒790-0067 松山市大手町2丁目5番地7)

TEL:941-4111 FAX:947-3126

※当所ホームページ(<http://www.jemcci.jp>)からも申込可能です。

松山商工会議所 地域振興部(FAX:947-3126)行

※切り取らずにFAXしてください。

卸売業部会(3/3) 受講申込書

令和2年 月 日

事業所名		所在 地	〒 -
電話番号		FAX番号	
受講者名		受講者名	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することができます。