

販路開拓のための デザイン力向上 セミナー&ワークショップ

たくさんのお客様が溢れる市場で、消費者に興味をもってもら
ためには、デザイナーの訴求力が有効です。今回のセミナーでは販路
開拓に専念して取り組むデザイナーについて学びます。
またワークショップでは講師のほかに各のデザイナーと対話し、
デザイナーが持つ視点や知識に直接触れ、デザイナーの売り方を
考える面白さを体感していただきます。

**参加
無料**

※申込多数の場合は
先着順となります。

平成30年 8月24日 金

会場

松山商工会議所 大ホール

第1部

パッケージデザインの企画力向上セミナー
10:00~12:00

第2部

即席!商品企画部(ワークショップ)・相談会
13:30~15:30

会場は、駐車場がございません。
お車でお越しの方は近隣の駐車場をご利用ください。

お申込みは裏面のフォームから
松山商工会議所まで

セミナーのご案内

第1部

パッケージデザインの企画力向上セミナー

時間 10:00～12:00

定員 50名

マーケティングやデザインに関する基礎知識から、パッケージデザインを考える際に必要な事項について、具体例とともに幅広く学びます。

第2部

即席！商品企画部(ワークショップ)・相談会

時間 13:30～15:30

定員 20名

受講者でグループをつくり、デザイナーの意見を聞きながら商品ラベル等の作成について企画を行います。
※名刺交換会を行いますので、名刺をご持参ください。
※最後にデザイナーへ質問・相談も受け付けます。デザインに関する疑問・相談等ございましたら、お気軽にご利用ください。

講師／飯尾 渉 (いのおわたる) 氏
ワクタル デザイン&イノベーション 代表

デザイン会社で従事後、平成17年に独立。起業後は経営とデザインを橋渡すコーディネーターとして、企業のデザイン戦略策定やプロジェクトの企画推進などを中心に活動。(平成26年より、愛媛県よろず支援拠点コーディネーター)



デザイナー／亀井 孝真 (かめいたかまさ) 氏
グリズリー(デザイン事務所) グラフィックデザイナー

愛媛県伊方町出身／松山デザイン専門学校卒。2005年デザイン会社勤務を経て、2006年よりグリズリー(デザイン事務所)を設立。パッケージデザインやグラフィックデザインのみにとどまらず、ウェブ、スチール撮影なども行う。



デザイナー／平岡 紀亜 (ひらおか のりえ) 氏
グリズリー(デザイン事務所) グラフィックデザイナー

愛媛県伊方町出身／松山デザイン専門学校卒。2000年デザイン会社勤務を経て、2001年よりフリーランスに。愛媛県を中心に、印刷媒体を主としたデザイン制作、パッケージデザイン開発等を行う。

申込書

必要事項をご記入のうえ、FAXもしくは松山商工会議所ホームページよりお申込みください。
※ご記入いただいた個人情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、研修会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

事業所名		業種	
所在地	〒		
TEL		FAX	
E-mail			
参加者氏名①	役職()	参加者氏名③	役職()
参加者氏名②	役職()	参加者氏名④	役職()
受講希望選択	第1部 ・ 第2部 ・ 両方		

お問い合わせ
お申込み先

松山商工会議所 経営支援部 経営支援課 行 TEL 089-941-4111

FAX 089-947-3126

URL <https://www.jemcci.jp/>

(松山商工会議所で検索)