

# 採用戦略

中小企業だからこそできる  
経営理念を浸透させた

採用に戦略とビジョンをつくる

求める人材と経営理念の明確化

求める人材像の選定

理念やビジョンの共有浸透

## 求める人材採用に成功するための 企業の経営理念策定セミナー

採用環境が厳しくなっている現在、自社の求める人材をいかに獲得していくかが企業の課題となっています。人材獲得競争は厳しさを増すなか、大手企業と同じ採用方法を行っても成功するとは限りません。中小企業だからこそできることに目を向け、自社の強みを見直し、経営理念を明確に策定することは、採用に戦略とビジョンをつくり求める人材像を明確にします。今回は、経営理念の策定、共有浸透について学びます。



ブライトサイド株式会社  
代表取締役 武田 斉紀 氏

松山市生まれ、東京大学卒業後、(株)リクルートに入社。人事部にてあらゆる採用に携わり、HR事業部では、大手から中堅中小、ベンチャー企業のあらゆる業種の数百社の採用、組織、理念浸透を支援。2003年現在の理念経営コンサルティング会社を設立。企業の理念やビジョンから採用・組織・マーケティングをプランニングする専門コンサルティング会社として大手から中小まで様々な業種の企業を支援している。

著書多数



- 開催日 平成30年 **8月28日** (火)  
**13:30~17:00**
- 会場 東京第一ホテル松山 2階 コスモシルバー  
(松山市南堀端町6-16)
- 受講料 無料
- 定員 40名 (定員を超えた場合のみご連絡致します)

採用戦略セミナー今後の予定

採用コンサルタントに学ぶ、採用戦略・新卒採用のポイントと採用ノウハウ等の実践セミナーを予定しております。

9・10月に2回予定

8/28(火)開催 「人材採用戦略セミナー」 受講申込書 (切り取らずこのままFAXして下さい)

松山商工会議所 地域振興部 行 FAX: 947-3126 TEL: 941-4111

事業所名	TEL
住所 〒	FAX
参加者名	参加者名