

日本トップクラスの講師から戦略を学び新ビジネス創造につなげる 早稲田大学ビジネススクールin松山

ブルーオーシャンを創る 共生型「事業発展力」道場 2023

早稲田ブルー・オーシャン・シフト研究所

WABOSI

WASEDA BLUE OCEAN STRATEGY INSTITUTE

WABOSIはブルー・オーシャン戦略に代表される新市場創造の理論的・実証的研究を行うために設立された学術研究拠点です。豊富な事例研究と定量的研究で知の蓄積と共有の基盤を整備し学術的な貢献を世界に発信し産業界の発展に寄与します。



松山商工 会議所

早稲田大学と連携し、日本でもトップクラスの講師を迎えて、ビジネススクールを昨年に引き続き開講します。昨年の参加者からは、最新の戦略論を学び、自社の新ビジネス創造につながったとの声が多数寄せられました。

大小様々な企業での戦略立案、事業開発に携わり、地域開発を研究してきた、日本トップクラスの講師により、既存の資源を最大限に活用し、未来志向で事業を発展させるための方法論を中長期的に活用できる理論・フレームワークとして分かりやすく解説します。それと同時に、ビジネスの実践に適用して落とし込む、実践発表を組み合わせているプログラムです。

01

事業戦略の
基本

考え方、
典型的な手法論

02

マーケティング

アイデア発想からコンセプト開発、
顧客価値の創造まで。
マーケティングリサーチ手法のイントロ

03

事業創造

地域活性化に必要な連携、
経験価値化・事例

04

地域活性

天才がいなくても
可能な新事業創造の方法論

WABOSI研究所長

早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授 **池上 重輔 氏**

早稲田大学大学院経営管理研究科(ビジネススクール)教授。早稲田大学商学部卒。博士(経営学)一橋大学。英国ケンブリッジ大学経営大学院経営学修士。英国ケント大学大学院国際関係論修士。英国シェフィールド大学大学院国際政治経済学修士。ボストン・コンサルティング・グループ、マスターフーズ(MARS Japan社)にてブランドマネジャー、ソフトバンクECホールディングスにて新規事業ディレクターとして合弁会社経営、ニッセイ・キャピタル(株)のチーフベンチャーキャピタリストを歴任。東洋インキSCホールディングスの社外監査役。主な著書に『シチュエーション・ストラテジー』(中央経済社)、『インバウンドビジネス戦略』(日本経済新聞)、『日本のブルー・オーシャン戦略:10年続く優位性を築く』(ファーストプレス)他多数。北海道で創業110年の家業の経営も支援。



WABOSI副所長(幹事)

早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授 **川上 智子 氏**

早稲田大学大学院経営管理研究科(ビジネススクール)教授。大阪大学文学部卒。メーカー勤務後、2000年神戸大学で博士号取得、関西大学に着任。2015年より現職。2016年、日本で唯一の公認機関として早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所を設立、現幹事。2012年よりフランスINSEAD Blue Ocean Strategy Institute客員研究員。2014年よりJournal of Product Innovation Management編集委員。2017年アジア・マーケティング研究者TOP100に選出。2018年キム=モボルニユ他と共著した「パーク24」のケースを『ブルー・オーシャン・シフト』(ダイヤモンド社)他で刊行。ハワイ大学マノア校シャイドラー経営大学院客員研究員。早稲田マーケティング&サステナビリティ国際研究所所長、日本マーケティング学会理事、日本商業学会誌編集副委員長、複数社の社外取締役他を歴任。



受講料

88,000円(税込)／1人

定員

30名

講座は全7回、リアルとオンラインのハイブリッドで実施します。受講者の方は、オフラインでの参加をお願いします。(オンラインでも可能です。)最先端の理論を学びながら、自社の事業戦略の再構築を行い、実践に落とし込む内容となっています。課題図書などを提示しますので、理論の学びを深めながら、ご参加ください。

回数	開催日	時間	テーマ(内容)	開催方法
第1回	7/25(火)	15:00~18:00 ※18:30~(交流会)	事業戦略とブルーオーシャン・シフトの基本	リアル
第2回	8/29(火)	15:00~18:00 ※18:30~(交流会)	マーケティングとイノベーション	リアル
第3回	9/29(金)	18:30~20:30	自社戦略の現状把握と事例研究	オンライン
第4回	10/25(水)	18:30~20:30	ブルーオーシャン戦略とイノベーション	オンライン
第5回	11/29(水)	18:30~20:30	実践と事例研究	早稲田大学(東京)or オンライン
第6回	12月中旬	18:30~20:30	事例研究(受講者のみ)	リアル
第7回	R6.1/15(月)	15:00~17:30 ※18:30~(交流会)	全員の実践事例とレビュー	リアル

参加者の状況によって内容・構成を微調整する場合があります。

アドバイザー



林 幸弘 氏

株式会社リンクアンドモチベーション グループデザイン室
モチベーションエンジニアリング研究所 上席研究員

参加申し込み書

事業所名		住所	〒	-
連絡先	TEL()			
氏名				
所属				
役職				
E-mail				

お問い合わせ
お申し込み先

松山商工会議所

〒790-0067
松山市大手町2丁目5番地7

E-mail jemcci@jemcci.jp

TEL 089-941-4111

FAX 089-947-3126

ホームページからも
お申し込みできます。

<https://www.jemcci.jp/>