物を売るな、物語を売れ

~売れない時代の新しい売り方~

物語(ストーリー)には、人の心を動かす力があります。

「なぜ、あの商品やサービスは高くても飛ぶように売れるのか?」売れない時代に物やサービスを売るためには、会社、お店、商品、個人などが本来持っている価値を、物語が持つ力を使ってわかりやすく"見える化"し、"独自化""差別化"を図ることが必要です。「物を売ろうとすればするほど売れない」そんな「物を売るバカ」にならないために、本セミナーでは「物語で売る手法=ストーリーブランディング」の基本を、豊富な事例とともにお伝えいたします。皆様のご参加お待ちしております。



コピーライター/湘南ストーリーブランディング研究所代表

かわかみ てつや

上 徹也 氏

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。50 社以上の企業の広告制作や各種プロジェクトに携わる。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴は15 回以上。中でも、企業の「哲学」や「理念」を一行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。「物語」の持つ力をマーケティングに取り入れた「ストーリーブランディング」という独自の手法を開発した第一人者として知られ、現在は広告にとどまらず、「企業」「団体」「地域」などが本来持っている価値を見える化し輝く方法を、個別のアドバイスや講演・執筆を通じて提供している。





日時

平成30年3月5日(月) 13:30~15:30

会場

東京第一ホテル松山 11 階 スカイブリリアン (松山市南堀端町 6-16)



無料



平成 30 年度部会運営計画(案)について ※13:40 頃から同会場にて講演会を開催いたします。



50名

※どなた様でもご参加いただけます。

(定員を超えた場合のみご連絡いたします)

主催

松山商工会議所・松山地域小売商協会

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX または郵送にてお申込み下さい。

※当会議所ホームページからでもお申込みいただけます(http://www.jemcci.jp)

お申込み先 松山商工会議所 地域振興部

TEL:089-941-4111 FAX:089-947-3126

______ 3/5 小売業部会 参加お申込書 (切り取らずにこのままFAXしてください) .______

松山商工会議所 地域振興部 行 FAX: 089-947-3126 申込日(平成30年 月 日)

事業所名			TEL		
住 所	〒 –			E-mail	
所属部署		役職	参加者氏名(ふりがな)		