

# 売れる店舗・にぎわう街には『答え』がある！

## ～事例で学ぶ 地域の特性を活かした小売り・まちづくり～

少子高齢化・人口減少による市場の縮小や、EC（電子商取引）の急速な進展等により、小売業を取り巻く経営環境は大きく変化していますが、全国には地域の特性を活かした事業を展開し、売上拡大やにぎわい創出に成功した店舗や商店街が多数あります。

そこで、今回、全国各地で豊富な支援実績を有する講師から、自社および地域を活性化できる取り組みのヒントや、成功事例を紹介いただきます。是非、ご参加下さい。

### 講師

まちひと 感動のデザイン研究所  
所長 藤田 とし子 氏

#### ＜講師プロフィール＞

大学卒業後、大手流通グループ勤務を経て、クチコミ系マーケティング会社にて販路開拓事業に従事。平成13年7月、(特非)柏市インフォメーション協会に入局し、情報発信を核としたまちの活性化事業に取り組む。平成22年2月(株)全国商店街支援センターへ移籍、商店街活性化事業の陣頭指揮を執る。平成23年10月より現職。地方創生をテーマとする講演のほか、コミュニティデザインの第一歩としての『まち歩きMAPプロジェクト』を全国各地で展開。人材を発掘、育成するための『若者会議』や『アートプロジェクト』をプロデュースし、シビックプライドの醸成や次の時代の担い手育成に力を注いでいる。

#### 【主な役職】

内閣府・地域活性化伝道師、総務省・地域力創造アドバイザー、経済産業省・タウンプロデューサー、NPO法人柏ソーシャルキャピタル協会理事長 等



**日 時** 平成31年3月5日(火) 15:00～16:30

**会 場** いよてつ会館 3階 ロビンルーム (松山市大街道3丁目1-1)

**議 題** 平成31年度部会運営計画(案)について

**参加費** **無料** **定 員** 40名 (定員を超えた場合のみご連絡いたします)

**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX(089-947-3126)またはホームページ(<https://www.jemcci.jp/>)にてお申ください。

担当 松山商工会議所 地域振興部 TEL:089-941-4111

**主 催** 松山商工会議所・松山地域小売商協会

-----3/5(火)小売業部会 参加お申込書 (切り取らずにこのままA4サイズでお送りください)-----

事 業 所 名		TEL	
所 在 地		FAX	
受 講 者 名			

※ 本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における参加者名簿作成および講習会に関する目的のみに使用いたします。