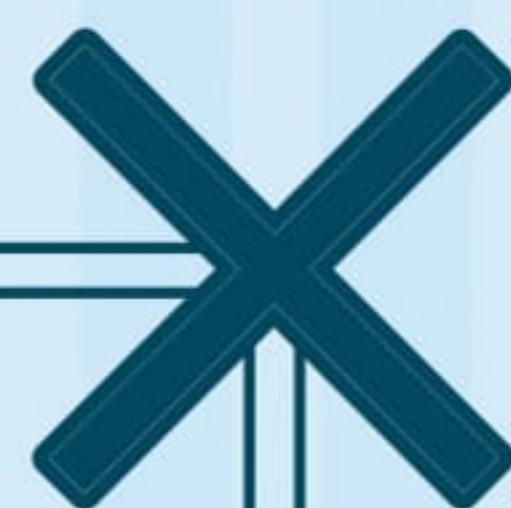


最先端のビジネススクールを松山で(全10回)

# WABOSI

WASEDA BLUE OCEAN STRATEGY INSTITUTE

## 早稲田ブルー・オーシャン・シフト研究所



## 松山商工会議所

WABOSIはブルー・オーシャン戦略に代表される新市場創造の理論的・実証的研究を行うために設立された学術研究拠点です。豊富な事例研究と定量的研究で知の蓄積と共有の基盤を整備し学術的な貢献を世界に発信し産業界の発展に寄与します。

# ブルーオーシャンを創る 共生型「事業発展力」道場

早稲田大学と連携し、日本でもトップクラスの講師を迎えて、リアルとオンラインのハイブリッドにて、ビジネススクールを開講します。

大小様々な企業での戦略立案、事業開発に携わり、地域開発を研究してきた、日本トップクラスの講師により、既存の資源を最大限に活用し、未来志向で事業を発展させるための方法論を中長期的に活用できる理論・フレームワークとして分かりやすく解説します。それと同時に、ビジネスの実践に適用して落とし込む、実践発表を組み合わせているプログラムです。

参画度合いが高いほど、効果が高まるスクールです。聞いているだけでは効果はできません。課題意識をもって、貪欲に参加してください!自社に適用していただきたいので、今回はチームでの参加がベターです。1人よりも、複数の知恵が重なることで、実践適応にも具体度が高まります。



**WABOSI研究所長**

早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授

**池上 重輔 氏**

早稲田大学大学院経営管理研究科(ビジネススクール)教授。早稲田大学商学部卒。博士(経営学)一橋大学。英国ケンブリッジ大学経営大学院経営学修士、英国ケント大学大学院国際関係論修士、英国シェフィールド大学大学院国際政治経済学修士。ボストン・コンサルティング・グループ、マスターフーズ(MARS Japan社)にてブランドマネジャー、ソフトバンクECホールディングスにて新規事業ディレクターとして合弁会社経営、ニッセイ・キャピタル(株)のチーフベンチャーキャピタリストを歴任。東洋インキSCホールディングスの社外監査役。主な著書に『シチュエーションナル・ストラテジー』(中央経済社)、『インバウンドビジネス戦略』(日本経済新聞)、『日本のブルー・オーシャン戦略:10年続く優位性を築く』(ファーストプレス)他多数。北海道で創業110年の家業の経営も支援。



**WABOSI副所長(幹事)**

早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授

**川上 智子 氏**

早稲田大学大学院経営管理研究科(ビジネススクール)教授。大阪大学文学部卒。メーカー勤務後、2000年神戸大学で博士号取得、関西大学に着任。2015年より現職。2006年日本商業学会賞・日本経営学会賞受賞。2016年早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所(WABOSI)を創設、現副所長。ワシントン大学(アメリカ)・INSEAD(フランス)・南洋理工大学(シンガポール)の連携教授・客員研究員を歴任。2014年よりJournal of Product Innovation Management編集委員。2017年アジア・マーケティング研究者トップ100にランクイン。2019年4月に早稲田大学にマーケティング国際研究所(MII)設立、現所長。日本マーケティング学会理事。宝ホールディングス株式会社社外取締役。キム=モボルニュ他と共著した「パーク24」のケース(『ブルー・オーシャン・シフト』ダイヤモンド社所収、英語版はINSEADより刊行)他、国際的な著作多数。

講座は全10回、リアルとオンラインのハイブリッドで実施します。受講者の方は、オフラインでの参加をお願いします。(オンラインでも可能です。)最先端の理論を学びながら、自社の事業戦略の再構築を行い、実践に落とし込む内容となっています。課題図書などを提示しますので、理論の学びを深めながら、ご参加ください。

受講料 110,000円(税込) / 1人

定員 30名

## 内容



回数	開催日	時間	テーマ(内容)
第1回	5/17(月)	18時30分 ~ 20時30分	イントロダクション&地方活性の一つの方向性としてのインバウンド・アウトバウンドループコンセプト
第2回	6/17(木)		戦略の考えと現状分析と論点
第3回	7/15(木)		マーケティングの基本と調査
第4回	8/23(月)		ブルー・オーシャン戦略と市場創造
第5回	9/29(水)		ブルー・オーシャン・シフト：アイデア創出と実践
第6回	10/28(木)		実践発表：覚醒と現在の戦略評価
第7回	11/17(水)		ブルー・オーシャンシフトの現地探索とマーケティング
第8回	12/22(水)		実践発表：現地探索
第9回	1/26(水)		事業化・変革のマネジメント & Q&Aセッション
第10回	2/24(木)		実践発表：新たな戦略方向性

参加者の状況によって内容・構成を微調整する場合があります。

アドバイザー



林 幸弘 氏

株式会社リンクアンドモチベーション グループデザイン室  
モチベーションエンジニアリング研究所 上席研究員

## 参加申し込み書

事業所名		住所	〒	-
連絡先	TEL( )			
氏名				
所属				
役職				
E-mail				

お問い合わせ  
お申し込み先

松山商工会議所

〒790-0067 松山市大手町2丁目5番地7

E-mail jemcci@jemcci.jp

TEL 089-941-4111 FAX 089-947-3126