

販路拡大に向けた 実践型アプローチ

SNS活用セミナー

～SNSマーケティングの全体像とブランディングの基礎を学ぶ～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。なかでもSNSの活用は、顧客との関係づくりや自社の魅力発信に直結し、販路開拓や来店・受注機会の創出につながる可能性を秘めています。そこで、本セミナーでは、SNSを成果につなげるために必要なマーケティングの考え方と活用戦略を学ぶとともに、経営課題の解決に役立つ具体的なツール活用のポイントを習得できる実践的な内容としています。本セミナーは、全5回のシリーズ開催ですが、各回のみのご参加も可能です。

日時 2026. **3/26** (木)
13:30-16:00

場所 松山商工会議所 4F第二会議室
(オンライン)

定員 30名(会場)
※会場定員を超えた場合は、オンラインの参加をご案内します

参加費 無料

セミナー内容

- マーケティングの全体像を掴む
- SNSの最新動向や各ツールの特徴
- SNSをビジネスで活用する意義
- 具体的な事例と活用方法
- ファン作りに必要なブランディング
- 質疑応答、まとめ

講師 小林 建太氏 koba inc. founder / planner

中小・小規模事業者向け
(会員・非会員問わず)



総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

申込フォーム



お問合せ先：松山商工会議所 産業振興部 TEL 089-941-4111

参加申込：FAXもしくはQRよりお申込みください。(FAX 089-947-3126)

主催／松山商工会議所

事業所名		電話番号	
所在地		メールアドレス	
参加者①	お名前	参加者②	お名前
	参加方法		参加方法
会場		オンライン	

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用する他、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。