

販路拡大に向けた実践型アプローチ

SNS活用セミナー

～顧客に響く！成果につながる投稿コンテンツ企画・配信戦略～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。なかでもSNSの活用は、顧客との関係づくりや自社の魅力発信に直結し、販路開拓や来店・受注機会の創出につながる可能性を秘めています。第2回である今回は、SNSマーケティングの基本知識に加え、運用の核となる「コンテンツ」に焦点を当てます。「アカウントは作ったが、何を投稿すれば良いかわからない」といったお悩みを解決するため、自社の魅力が顧客に正しく伝わり、ファンを増やすためのコンテンツ企画の立て方から、継続的に発信するための計画づくりまで、実践的なノウハウを解説します。

※本セミナーは、全5回のシリーズ開催ですが、各回のみのご参加も可能です。

日時

2026. 4/23(木)

13:30-15:50

場所

松山商工会議所 4F第二会議室
(オンライン)

定員

30名(会場)

※会場定員を超えた場合は、オンラインの参加をご案内します

セミナー内容

- マーケティングの全体像
- 顧客の心をつかむ投稿コンテンツ戦略とは
- 成果につながる投稿コンテンツの作り方と届け方
(投稿構成、投稿コンテンツ計画策定)
- 投稿コンテンツ制作で重要なブランディング
- 個人ワーク(企画・立案)
- 質疑応答、まとめ

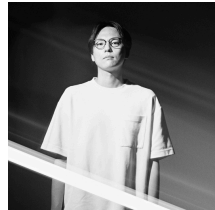
参加無料

中小・小規模事業者向け
(会員・非会員問わず)

講師

小林 建太氏

koba inc. founder / planner



総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケティング、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

申込フォーム



お問合せ先：松山商工会議所 産業振興部 TEL 089-941-4111

参加申込：FAXもしくはQRよりお申込みください。(FAX 089-947-3126)

主催／松山商工会議所

事業所名		電話番号	
所在地		メールアドレス	
参加者①	お名前	参加者②	お名前
	参加方法		参加方法
会場		オンライン	

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用する他、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。