

松山経済の未来を読み その兆しを 経営アクションへ

人口減少社会を迎えて、今後の未来を予測することが難しくなりました。こうしたなかで、企業の経営も先行きが不透明になっています。しかし、社会の動きや人々の価値観の中に、すでに「兆し」として現れています。このセミナーでは、AI・働き方・まちづくりという3つのテーマを手がかりに、松山経済のこれからを〈未来予報〉として読み解き、変化のサインを経営にどう活かすかを考えます。不確実な時代だからこそ、未来を“感じ取り、言葉にする”力が、次の10年を生き抜く経営の原動力になります。未来の兆しを見極め、具体的なアクションへつなげていくためのヒントを、ぜひこの機会にご参加ください。



日時	2025年 12月11日 木 13:30～16:30	セミナー	13:30～15:00 [会場／オンライン] 松山経済の未来を読む -変化の“兆し”から、これからの10年を見通す
会場	松山商工会議所 5階 大ホール (愛媛県松山市大手町2-5-7)	講師	未来予報株式会社 代表取締役 宮川 麻衣子 氏
定員	100名	ワークショップ	15:00～16:30 [会場] 実践：未来の兆しを経営アクションへ
申込方法	右記QRコードまたは 下記受講申込書に ご記入の上、FAXにて お申込みください。	講師	未来予報株式会社 代表取締役 宮川 麻衣子 氏 株式会社クマベイス 代表取締役CEO 田中 森士 氏

主催：松山商工会議所

VISIONGRAPH Inc. / 未来予報株式会社 代表取締役 / Futurist
宮川 麻衣子 氏

慶應義塾大学環境情報学部卒業後、大手映像会社のAOI Pro.にて日本
初のオウンドメディア「キリンピール大学」のコンテンツ戦略の企画・制作を数年間にわたり従事。資生堂、日本郵便、Wacomなどの広告賞受賞作品を企画制作。研究開発・新規事業開発部門へと異動し、自身でシェアリングエコノミー型ビジネスを立ち上げた後に退職。2016年に未来像
(HOPE)をつくる専門会社「未来予報株式会社/VISIONGRAPH」を創業し、未来型のコンセプトデザインを担当するスタートアップのプロジェクトを多数担当。2017年にインプレス社から「10年後の働き方」を出版し、Amazonカテゴリー BEST SELLER を獲得。大手企業の先進デザインプロジェクトや研究活動において、ビジョンメイキングや未来像の構想に関わる。



株式会社クマベイス 代表取締役CEO

田中 森士 氏

株式会社クマベイス 代表取締役CEO、アジアスマールビジネス連盟 日本代表。熊本市在住。熊本大学大学院で消費者行動を研究した後、県立高校の常勤講師・産経新聞の記者を経て、2015年にコンテンツマーケティング会社・クマベイスを創業した。海外のマーケティング系カンファレンスに通うとともに、世界中のマーケティング成功事例を観察。各地で得た知見をセミナーやワークショップ、講演活動、執筆活動を通じ日本に伝え続けている。Forbes JAPAN Web版、日経クロストレンドなどで執筆中。単著に「なぜ看板のない店に人が集まるのか」「カルトプランディング」、共著に「マーケティングZEN」「メールマーケティング」。



▼「松山経済の未来を読み その兆しを経営アクションへ」参加申込書

FAX: 089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名			所在 地	〒	-	
電話番号						
お名前			お名前			
部署			部署			
E-mail			E-mail			
参加者①	参加内容	セミナーのみ	セミナー&ワークショップ	セミナーのみ	セミナー&ワークショップ	
	参加方法	(セミナーのみ参加の場合、参加方法をご選択ください)		(セミナーのみ参加の場合、参加方法をご選択ください)		
	会 場	・	オンライン	会 場	・	オンライン

※ご記入いただきました個人情報は、本事業に利用するほか当会議所からの各種連絡・情報提供、調査分析に利用することができます。

※参加者欄が不足する場合は、適宜コピーの上、お申込みください。