

松山経済の未来を読み その兆しを 経営アクションへ

人口減少社会を迎えて、今後の未来を予測することが難しくなりました。こうしたなかで、企業の経営も先行きが不透明になっています。しかし、社会の動きや人々の価値観の中に、すでに“兆し”として現れています。このセミナーでは、AI・働き方・まちづくりという3つのテーマを手がかりに、松山経済のこれからを〈未来予報〉として読み解き、変化のサインを経営にどう活かすかを考えます。不確実な時代だからこそ、未来を“感じ取り、言葉にする”力が、次の10年を生き抜く経営の原動力になります。未来の兆しを見極め、具体的なアクションへつなげていくためのヒントを、ぜひこの機会にご参加ください。



日時

2025年
12月11日 木
13:30～16:30

会場

松山商工会議所 5階 大ホール
(愛媛県松山市大手町2-5-7)

定員

100名

参加費

無料

申込方法

右記QRコードまたは
下記受講申込書に
ご記入の上、FAXにて
お申込みください。



セミナー

13:30～15:00 [会場 / オンライン]

**松山経済の未来を読む
－変化の“兆し”から、これからの10年を見通す**

講師 | 未来予報株式会社 代表取締役

宮川 麻衣子 氏

ワークショップ

15:00～16:30 [会場]

実践：未来の兆しを経営アクションへ

講師 | 未来予報株式会社 代表取締役

宮川 麻衣子 氏

株式会社クマベイス 代表取締役CEO 田中 森士 氏



主催：松山商工会議所

VISIONGRAPH Inc. / 未来予報株式会社 代表取締役 / Futurist

宮川 麻衣子 氏

慶応義塾大学環境情報学部卒業後、大手映像会社のAOI Pro.にて日本発のサウンドメディア「キンビール大学」のコンテンツ戦略の企画・制作を数年にわたり従事。資生堂、日本郵便、Wacomなどの広告賞受賞作品を企画制作。研究開発・新規事業開発部門へと異動し、自身でシェアリングエコノミー型ビジネスを立ち上げた後に退職。2016年に未来像(HOPE)をつくる専門会社「未来予報株式会社/VISIONGRAPH」を創業し、未来型のコンセプトデザインを担当するスタートアップのプロジェクトを多数担当。2017年にインプレス社から「10年後の働き方」を出版し、Amazonカテゴリーベストセラーを獲得。大手企業の先進デザインプロジェクトや研究活動において、ビジョンメイキングや未来像の構想に関わる。



株式会社クマベイス 代表取締役CEO

田中 森士 氏

株式会社クマベイス 代表取締役CEO、アジアモールビジネス連盟 日本代表。熊本市在住。熊本大学大学院で消費者行動を研究した後、県立高校の常勤講師、産経新聞の記者を経て、2015年にコンテンツマーケティング会社・クマベイスを創業した。海外のマーケティング系カンファレンスに通うとともに、世界中のマーケティング成功事例を観察。各地で得た知見をセミナーやワークショップ、講演活動、執筆活動を通し日本に伝え続けている。Forbes JAPAN Web版、日経クロストrendなどで執筆中。単著に「なぜ看板のない店に人が集まるのか」「カルトブランディング」、共著に「マーケティングZEN」「メールマーケティング」。



▼「松山経済の未来を読み その兆しを経営アクションへ」参加申込書

FAX：089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		所在地		〒		-	
電話番号							
参加者①	お名前	参加者②		お名前			
	部署			部署			
	E-mail			E-mail			
	参加内容	セミナーのみ	セミナー＆ワークショップ	参加内容		セミナーのみ	セミナー＆ワークショップ
	参加方法	(セミナーのみ参加の場合、参加方法をご選択ください) 会場 ・ オンライン		参加方法		(セミナーのみ参加の場合、参加方法をご選択ください) 会場 ・ オンライン	

※ご記入いただきました個人情報は、本事業に利用するほか当会議所からの各種連絡・情報提供、調査分析に利用することがあります。

※参加者欄が不足する場合は、適宜コピーの上、お申込みください。