


参加
無料

売上につながる生成AI×データ活用術 ～小規模店舗でもできる実践法～

生成AIやITツールの活用は人手不足や生産性向上に対応するだけでなく、“稼ぐ力”を底上げできる実践的な手法です。本セミナーでは、小規模店でも取り入れやすい活用事例や、POSレジや口コミ等のデータとAIを掛け合わせたデータ利活用のポイントについて、事例を交えてわかりやすく紹介します。

日時 令和7年 12月23日 (火)
14:00～15:30

講師 特定非営利活動法人
ヒューリット経営研究所
理事 川野 太 氏

場所 松山商工会議所 5階 大ホール
及びオンライン

対象 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

定員 会場：50名（オンライン無制限）

セミナー内容

◆自社の売上に貢献する「顧客の属性」や
「来店・購買の背景」を分析する方法

◆分析した顧客に届く生成AIを使った
効果的な販促の具体例

◆生成AIやデータを使う際の注意点と
顧客に「選ばれる店」になるために
押さえておきたいポイント

※お申込みは12月18日(木)までに、下記申込書をお送りいただくか、QRコードの読み取先からご入力ください。

問い合わせ先 松山商工会議所 総合企画課 TEL：089-941-4111

----- 申込書（切り取らずにそのまま送信してください） -----

FAX：089-947-3126 松山商工会議所 総合企画課 行

申込フォーム



| | | | |
|-------------|------|----------|--|
| 事業所名（必須） | | | |
| TEL（必須） | | | |
| メールアドレス（必須） | | | |
| 参加者名 | 参加方法 | 会場・オンライン | |
| 参加者名 | 参加方法 | 会場・オンライン | |

※ご記入いただいた情報は当事業に利用する他、当所から各種事業の案内に利用することがあります。