

参加  
無料

# 売上がアップするSNSの活用について

## ～「また来たいお店」になるポイントとは～

店舗や商品に共感し、継続的に応援してくれる顧客の存在が、売上アップにつながる重要なカギとなっています。

本セミナーでは、情報があふれる時代のなかで変化する購買行動を理解するとともに、SNSを効果的に活用して「お客様」を作り、売上につなげる実践的な手法について学びます。

日時 令和7年 9月2日(火)  
13:30～15:30

講師 株式会社Empa C (エンパシー)  
代表取締役 松山 真衣 氏

場所 松山商工会議所 5階 大ホール  
及びオンライン

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員 会場：50名(オンライン無制限)

### セミナー内容

- ◆ SNS全盛時代における消費者の心理と購買行動の変化とは
- ◆ SNSごとの特性に合わせた効果的な情報発信とは
- ◆ 「お客様」を増やして、売上アップにつなげるファンマーケティングとは
- ◆ 小規模店舗でも取り組みやすい、SNS活用の具体例と工夫

※お申込みは8月29日(金)までに、下記申込書をお送りいただくか、QRコードの読取先からご入力ください。

問い合わせ先 松山商工会議所 総合企画課 TEL：089-941-4111

申込書(切り取らずにそのまま送信してください)

FAX：089-947-3126 松山商工会議所 総合企画課 行

申込フォーム



事業所名(必須)			
TEL(必須)			
メールアドレス(必須)			
参加者名		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた情報は当事業に利用する他、当所から各種事業の案内に利用することがあります。