

海外への販路開拓セミナー

全世界に数百店舗を持つ

米国本社の元食品担当バイヤー(愛媛県出身)が来松!

海外に販路を見出すために必要なこととは

今後、企業が持続的に発展するためには、海外を視野に入れた販路の開拓が必要となります。今回は、愛媛県出身、シアトルで活躍されている元食品担当バイヤーをお招きし、グローバル展開のために組織として必要なことや世界で売れるために重要なノウハウについて、ご講話をいただきます。またとない機会となりますので、ぜひご参加ください。

平成30年

4月5日(木)

受講料
無料



講師 ハントウーン 寛子 氏

愛媛県出身。1983年に渡米。ワシントン大学でビジネスを専攻し学士号を取得。その後、日本企業での在職中にシアトル大学にてMBAを取得。卒業後、大型会員制倉庫型小売店(全世界約700店舗。日本26店舗)米国本社国際部にて国際バイヤーとして18年間勤務。ワシントン州日米協会の2015-2016年度の会長を務める。

コーディネーター

(株)ピンポイント・マーケティング・ジャパン
大澤 裕 氏

13:30~15:00 セミナー

15:00~16:00 個別相談会(先着順・要予約)

場 所

愛媛大学 メディアホール

(松山市文京町3番)

定 員

80名

主催:愛媛大学 社会共創学部 共催:松山商工会議所

お問い合わせ先 TEL:089-941-4111 FAX:089-947-3126 E-mail:jemcci@jemcci.jp

お申込みは下記にご記入のうえ、FAXかE-mailにてご送付ください。

FAX:089-947-3126 松山商工会議所 行

| | | | |
|------|--|------|-----|
| 事業所名 | | 住 所 | 〒 - |
| 連絡先 | | | |
| 参加者名 | | 参加者名 | |

※ご記入いただきました内容は、当事業運営のために利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがあります。