

## 海外販路開拓セミナー

# インターネットを活用した 米国販売戦略(BtoC)

人口減少により域内市場が縮小する中で、企業のグローバルな販売戦略が必要となっています。本セミナーでは、経営資源の少ない中小企業が、ネットを活用するなどして、成長著しい米国マーケットに対する販売戦略を考えていきます。

日時

**平成31年 3月26日(火)**

個別相談会 17:00～19:00(要予約) セミナー 19:00～20:30

場所

松山商工会議所 4階 第二会議室

### ①「商品をグローバルに販売するには」

アメリカ・シアトルで活躍する、県出身のハントウーン寛子氏から、世界に通用する商品戦略について、レクチャーをいただきます。

講師:ハントウーン 寛子 氏

愛媛県出身。1983年に渡米。ワシントン大学でビジネスを専攻し学士号を取得。その後、日本企業での在職中にシアトル大学にてMBAを取得。卒業後、大型会員制倉庫型小売店(全世界約700店舗。日本26店舗)米国本社国際部にて国際バイヤーとして18年間勤務。ワシントン州日米協会の2015-2016年度の会長を務める。

### ②日本産品の輸出促進プロジェクト「海外展開ハイウェイ」について

「貿易事務の代行」や「まとめ輸送」、「海外在庫」によって、米国マーケットで、ネットを活用した商品販売システム「海外展開ハイウェイ」を説明します。

講師:日本通運株式会社 事業開発部 課長 由井 瑞穂 氏

切り取らずにお申込みください

お申込みは下記まで、FAXかE-mailにてご送付ください。

FAX:089-947-3126 (E-mail:jemcci@jemcci.jp) 松山商工会議所 行

事業所名		住 所	〒 -
連絡先			
参加者名 (複数可)		個別相談 希 望	あり(希望時間: ) ・ なし

※ご記入いただいた情報は当会議所からの連絡・情報提供のためにのみ利用します。