

# 販路拡大・売上アップに向けた 第2回 SNS活用セミナー

## ～SNS活用におけるマーケティングの考え方について～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。

SNSの情報が来店や購買行動につながるケースが増加し、

ビジネスにおいてSNSの重要性が一層高まっています。

一方でSNSを活用して成果を上げるためには、適切なターゲット設定を行い、

ターゲットに響くブランドメッセージを発信する等、ルールに基づいてアカウントを管理することが重要となります。

そこで、本セミナーでは、SNSの活用のポイントについて理論に基づいて解説します。

本セミナーは、シリーズ開催を予定しておりますが、第2回からのご参加も可能です。

日時 令和7年 **4月24日** 木  
13:30～16:00

場所 松山商工会議所 5階 大ホール  
及び オンライン

定員 **30名**(会場)

※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

### セミナー内容

- ① SNS活用のメリット・デメリット・注意点
- ② アカウントに関するルール作りのポイント
- ③ 自社のターゲットを適切に設定するポイント
- ④ コンテンツ計画やブランドメッセージ策定のポイント
- ⑤ SNS活用の事例紹介
- ⑥ Q&A、まとめ

**受講料無料**



講師

koba inc.CEO

**小林 建太 氏**

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部 Tel:089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名	TEL		
所在地	E-mail		
参加者名①	参加方法	会場	・ オンライン
参加者名②	参加方法	会場	・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。