

販路拡大・売上アップに向けた

第6回 SNS活用セミナー

～SNSを活用して「市場の声」を捉え、自社の売上につなげるために～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。

とりわけ、SNS上に蓄積された消費者の声や行動データには、

顧客のインサイトやニーズが数多く隠されており、これらを活用することで、

「自社の強み」と「共感を得られるポイント」を的確に把握し、

経営戦略や情報発信に活かすことができ、

販路拡大や顧客との関係強化にもつながります。

そこで、本セミナーでは、SNSデータを活用して「自社」・「市場」・「製品」をどのように分析し、具体的な施策に落とし込むかという一連の流れについて、基礎知識から実践的な投稿事例まで分かりやすく解説します。

セミナー内容

- ① SNSデータ活用の重要性
- ② 「自社の強み」と「共感ポイント」を見つける際のポイント
- ③ SNSデータ分析のポイント
- ④ 分析結果を活かした戦略設計と情報発信の工夫
- ⑤ 実践事例の紹介と成功のポイント
- ⑥ Q&A、まとめ

日時

令和7年

8月28日 木

13:30～
16:00

場所

松山商工会議所 5階 大ホール 及び
オンライン

定員

30名(会場) ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

講師

koba inc.CEO

小林 建太 氏

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

受講料無料

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部 Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。