

好評につき、第2弾開催決定!!

事業環境変化対応型支援事業

販路拡大・売上アップに向けた

第1回

SNS活用セミナー

～SNSの利用状況やプラットフォームごとの特性を捉える～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。

また、コロナ禍を経て消費行動も大きく変わり、SNSを活用した
ブランディングやマーケティングの重要性が一層高まっています。

そこで、本セミナーでは、最新のSNS利用状況や動向を踏まえつつ、

主要プラットフォームごとの特性を解説するとともに、

企業による活用メリットや成功のポイントを具体的にご紹介します。

受講料
無料

日時

令和7年

10月2日 木 13:30～16:00

場所

松山商工会議所 4階 第二会議室 及び オンライン

定員

30名(会場) ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

中小・小規模事業者向け
(会員・非会員問わず)

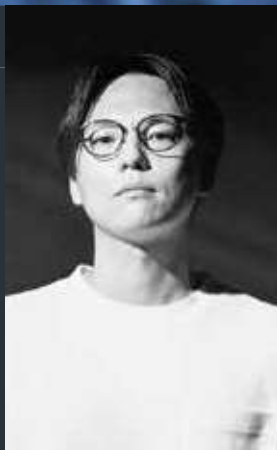
講師

小林 建太氏

koba inc.founder / planner

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテイメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。



セミナー内容

- ① SNSマーケティングの全体像を理解する
- ② 利用者数の推移・最新動向と主要プラットフォームの特徴
- ③ 企業がSNSを活用する意義と事例紹介
- ④ 成功・失敗事例から学ぶポイント
- ⑤ Q&A、まとめ

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部

Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。