

販路拡大・売上アップに向けた

第2回

SNS活用セミナー

～ターゲットとコンセプトを明確にし、SNSアカウントの設計をする～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。

また、コロナ禍を経て消費行動も大きく変わり、

SNSを活用したブランディングやマーケティングの重要性が一層高まっています。

そこで、本セミナーでは、SNSを活用して成果を上げるために、

マーケティングの考え方による、適切なターゲットの設定やルールに基づいたアカウント運用など、

企業におけるSNS活用のポイントについて理論に基づいて解説します。

本セミナーは、全4回のシリーズ開催ですが、今回のみのご参加も可能です。

受講料
無料

日 時 令和7年 11月5日 水 14:00～16:00

場 所 松山商工会議所 4階 第二会議室 及び オンライン

定 員 30名(会場) ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

中小・小規模事業者向け
(会員・非会員問わず)

講 師

小林 建太氏 koba inc.founder / planner

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテイメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。



セミナー内容

- ① SNSにおけるマーケティングの考え方
- ② マーケティングの基礎(STP)を理解し、自社のSNSに当てはめる
- ③ アカウント設計と運用ルール整備の必要性
- ④ Q&A、まとめ

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部

Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。