

12月開催 第3回

1月開催 第4回

SNS活用セミナー

～顧客との関係構築と自社のブランディングを実現する投稿戦略～

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。その中でも、SNSの活用は、顧客との関係構築や自社のブランディングに直結し、継続的な売上の創出にもつながる可能性を秘めています。

そこで、本セミナーでは、SNSを成果につなげるために必要なマーケティング思考と投稿戦略について分かりやすく解説します。

本セミナーは、全4回のシリーズ開催ですが、各回のみのご参加も可能です。

受講料
無料

日 時 第3回 令和7年 12月4日 木 13:30～16:00

第4回 令和8年 1月15日 木 13:30～16:00

場 所 松山商工会議所 4階 第二会議室
及び オンライン

定 員 30名(会場)

※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

中小・小規模事業者向け
(会員・非会員問わず)

セミナー内容

【第3回・12／4開催】

顧客の共感を呼ぶコンテンツ企画の重要性

- ① SNSを活用するうえでのターゲットの設定
- ② 価値を伝えるコンセプト策定の考え方
- ③ ターゲットに合わせた投稿フォーマット・トーン＆マナー
- ④ 投稿データ分析に基づく顧客インサイトの把握

【第4回・1／15開催】

成果につなげる持続可能なコンテンツ配信の原則

- ① 購買行動を促すための投稿構成のポイント
- ② 継続的な情報発信を可能にする
コンテンツ計画の策定方法
- ③ 情報伝達力を高める効果的な
ビジュアル・コピー表現の原則
- ④ ブランドの一貫性を維持するためのポイント

講 師

小林 建太 氏 koba inc. founder / planner

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケティング、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。



お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部 Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催／松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX: 089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者①		参加者②	
第3回 (12／4)	会 場 ・ オンライン	第3回 (12／4)	会 場 ・ オンライン
第4回 (1／15)	会 場 ・ オンライン	第4回 (1／15)	会 場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。