

SNS 活用の最前線と効果的な Web マーケティング

新型コロナウイルスの影響により、対面での販売促進が厳しい中、販路開拓のデジタル化に取り組み、Web マーケティングを強化して最新の SNS 活用を心がけることで、売上が格段にアップすることをご存知でしょうか。本セミナーでは、事業環境に影響を受ける中小・小規模事業者の皆様に向けた内容となっており、実際に SNS での集客を実践してきた講師が、効果的な SNS 活用法をわかりやすく解説します。講話は、オンラインでの受講もいただけますので、ぜひ、ご参加ください。

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては、予定を変更する場合がございます。

日 時	令和4年12月14日（水）13時30分～15時
場 所	松山商工会議所 5階 大ホール（松山市大手町2丁目5-7）
内 容	○Web マーケティングと集客のキホン ○各種 SNS ツールの特徴 ○ブランディングとコンセプトの作り方 ○知っておくべき SNS の炎上対策 ○マイクロインフルエンサー活用法 ○SNS でのコミュニケーション手法



講 師	合同会社 well co 代表・集客戦略コンサルタント 藤田 泰仁 氏
定 員	30名（会場内先着順・オンラインは制限なし）
対 象	中小・小規模事業者（会員・非会員）

受 講

無 料

※ご出席の場合は12月7日（水）までに、下記申込書をお送りいただくか、

右記申込フォームよりお申込みください。

<申込フォーム>



※当日は、席を離す、換気を行う、消毒液を設置するなど、感染防止策の徹底を図ります。

※出席時には、マスクの着用をお願い申し上げます。

※発熱・咳など体調の優れない方については、出席を見合わせて、オンラインでの

ご参加をご配慮願います。

問い合わせ先 松山商工会議所 地域振興部 TEL：089-941-4111

申込書（切り取らずにそのまま送信して下さい）

FAX:089-947-3126

松山商工会議所 地域振興部 行

事業所名（必須）			
オンライン受講（必須）	する ・ しない	TEL（必須）	
メールアドレス（必須）			
所在地	〒		
参加者名（必須）		参加者名（必須）	

※ご記入いただいた情報は当事業に利用する他、当所から各種事業の案内に利用することがあります。