

お店・会社のDX化を推進する！ 各種SNS活用

このような方におすすめです

- ・何から使い始めるべきかわからない
- ・使っているSNSに何を投稿するべきかわからない
- ・SNSをあまり使っていない方

それぞれの特徴を知り、無料・安価で効果的なSNS活用をはじめよう

Instagram、Facebook、X(旧Twitter)、TikTok、YouTube、LINEの各種SNSだけでも、使い方や期待できる効果は大きく異なります。本講座ではそれぞれのSNSの特性や、適した使い方、DXへのつなげ方を解説します。SNSの運用に悩んでいる方、これから始める方、そして売り上げを伸ばしたい事業者は必聴の講座です。この機会にぜひご参加をお待ちしております。

日時 令和7年7月16日(水) 15時30分～17時

場所 松山商工会議所 5階 大ホールまたはオンライン
(松山市大手町2丁目5-7)

内容 ●プロモーション5つの手法
(①広告②販売促進③人的販売④広報活動、オウンドメディア⑤口コミ(SNS))
●ショート動画を活用した販促
●SNSで口コミを起こす(各SNSの効果的な使い方、投稿すべき内容)
※スマートフォンやタブレットをご持参いただくと、講座中のワークをお楽しみいただけます

講師 マーケティング 広報・PRの専門家 黒木 勝巳 氏

定員 40名 **受講料** 無料(会員・非会員問わず)

対象 中小・小規模事業者



【講師プロフィール】

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を簡略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容毛メーカーの広報・PRを手掛けている。

※ご出席の場合は 下記申込書をご記入の上、FAXでお送りいただくか、
右記申込フォームからお申し込みください。

【お問い合わせ先】松山商工会議所 産業振興部 TEL:089-941-4111 FAX: 089-947-3126



FAX:089-947-3126

松山商工会議所 産業振興部 経営支援課 行

事業所名 (必須)

TEL (必須)

所在地

メールアドレス (必須)

参加者名 (必須)

受講方法 (必須)

会場 ・ オンライン

参加者名 (必須)

受講方法 (必須)

会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた情報は当事業に利用する他、当所から各種事業の案内に利用することがあります。