

第1回

人手不足・コスト増を乗り越えるAI活用法

# AI×ビジネスマーケティング セミナー

松山の未来とAI時代ビジネス俯瞰図・・・  
～AIを活用した人手不足を補う業務効率化と販路拡大～

物価高騰や深刻な人手不足など、事業環境が激しく変化中、中小企業においても生産性向上などデジタル活用が急務となっています。本セミナーは、最先端AI活用事例をもとに、AI時代における社会やビジネスの変化を解説し、AIを活用した業務効率化（時間削減・省力化）はもちろん、マーケティング・新規顧客獲得など、売上向上につながる“攻めのAI活用法”を学びます。また、自社の商品・サービスを題材に、販促コピー、SNS投稿文、ターゲット分析、課題整理などを実践します。「人手不足を補う業務効率化」と「物価高に打ち勝つ売上向上」の両面から実践的なAI活用ノウハウを習得します。本セミナーは、全4回のシリーズ開催ですが、各回のみのご参加も可能です。



受講料  
無料

日時

7月31日 金

13:30-16:30 (第1回/全4回)

会場

松山商工会議所 5F 大ホール  
or オンライン (愛媛県松山市大手町2-5-7)

対象

中小・小規模事業者  
(会員・非会員問わず)

定員

30名



## セミナー内容

**講義①** グローカル視点：AIで変わる世界の着地点を探る  
●グローバルでの最前線のAI活用事例  
●AIによるビジネスモデルの変革を予測する  
<講師> EnLinx Partners 代表 尾中 泰 氏

### パネルディスカッション

- 中小企業のビジネスにおけるAI活用法
- 経営から見る使うべきAIとは

**講義②** AIをマーケティングに使うには

- 中小企業の販路開拓・マーケティングの現実と課題
- マーケティングのプロセスとAIの活用（時間削減・省力化のHowTo）
- 【ワークショップ】自社課題の整理とAIを使った販促コピー・SNS投稿文の作成実践

<講師> koba inc. founder / planner 小林 建太 氏

EnLinx Partners 代表

尾中 泰 氏



エンリンクス・パートナーズ代表(CEO&ビジネスプロデューサー)。延べ20年の在米経験を持つ。これまで日本で3社、米国で4社の会社登記からの起業を経験し、80年代後半にはDell Japanの前身となるDell Far Eastを2名で立ち上げをしている。現在は日米起業進出、ビジネスコーチング、日本伝統工芸海外紹介の3つを事業柱として活動をしている。

koba inc. founder / planner

小林 建太 氏



総合広告代理店にて、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2024年より独立し、広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営などを行っている。

## ▼参加申込書

FAX : 089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		所在地		〒		-	
電話番号							
参加者①	お名前			参加者②	お名前		
	E-mail				E-mail		
	参加方法	会場 ・ オンライン			参加方法	会場 ・ オンライン	

※ご記入いただきました個人情報は、本事業に利用するほか当会議所からの各種連絡・情報提供、調査分析に利用することがあります。  
※参加者欄が不足する場合は、適宜コピーの上、お申込みください。



【お問い合わせ】松山商工会議所 産業振興部 TEL : 089-941-4111

お申込みはこちらからも！