

＼人手不足・コスト増を乗り越えるAI活用法／

第3回 各回完結型！今回のみの受講也大歓迎！

AI × ビジネス マーケティングセミナー

受講料
無料

～顧客・市場分析から売上アップを目指す マーケティング実践～

11月27日 金 13:30-16:30 (第3回/全4回)

会場 松山商工会議所 5F 大ホール or オンライン (愛媛県松山市大手町2-5-7)

対象 中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)

定員 30名

人口減少に伴う国内市場の縮小や深刻な人手不足、多様化する顧客ニーズなど、企業を取り巻く環境は激しく変化しています。この先、限られた人員と時間の中で自社の競争力を維持し、売上を確保していくためには、これまでの営業・販促手法をアップデートしなければなりません。

第3回となる今回は、生成AIを「優秀なマーケティングアシスタント」として活用し、人手不足を補いながら顧客・市場・売上の課題を解決する実践的手法を学びます。「業務効率化」から一歩踏み込み、AIを用いた市場の分析やターゲット顧客の解像度アップを行う方法を解説します。

実際のマーケティングプロセスに沿ってAIを操作することで、プロンプト(指示文)のコツを掴み、自社の魅力や強みを最大限に引き出すスキルを習得します。

本セミナーは全4回のシリーズ開催ですが、各回のみのご参加も可能です。

セミナー内容

レクチャー

- 事業環境変化（人手不足・コスト増）におけるマーケティングとAI活用の必要性
- AIを活用した市場分析とターゲティング
- 売上をアップするAI活用術

ワークショップ

- AIマーケティング 実践ドリルの体験
(情報セキュリティ・著作権等の実務上の留意点含む)

講師プロフィール

koba inc.

founder / planner 小林 建太 氏

総合広告代理店にて、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーク、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2024年より独立し、広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営などを行っている。



▼参加申込書 FAXもしくはQRよりお申込みください。

FAX：089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		所在地		〒		-	
電話番号							
参加者①	お名前			参加者②	お名前		
	E-mail				E-mail		
	参加方法	会場 ・ オンライン			参加方法	会場 ・ オンライン	

※ご記入いただきました個人情報は、本事業に利用するほか当会議所からの各種連絡・情報提供、調査分析に利用することがあります。

※参加者欄が不足する場合は、適宜コピーの上、お申込みください。

※本セミナーは特定の製品の販売やサービスの契約獲得を目的とするものではありません。

主催／松山商工会議所

【お問い合わせ】 松山商工会議所 産業振興部 TEL：089-941-4111

お申込みはこちらからも！

