

『ライフスタイルマガジン 自遊人』編集長 岩佐十良氏が語る！

ネット活用による 全国への販路拡大のための 自社ブランディングとは

ICTの進展により、自社の商品・サービスを選んでいただくためには、ブランディングとPRが重要となります。そこで、本セミナーでは、雑誌の発刊に加え、地方食材のネット販売、山間にある予約の取れない人気宿のプロデュース等を成功させている、雑誌『自遊人』編集長の岩佐十良氏より、商圈を超えた新規顧客の開拓とリピーター獲得につながる自社ブランディングについて、ご講話をいただきます。



【講師 岩佐 十良氏 プロフィール】

1967年、東京生まれ。武蔵野美術大学在学中に(株)自遊人を創業。2000年、ライフスタイル雑誌「自遊人」を創刊し、02年、「日本全国の美味しくて安全な食を提供する」『オーガニック・エクスプレス』をプロデュース。04年、活動拠点を東京・日本橋から新潟・南魚沼に移転。そのライフスタイルが注目され「情熱大陸」や「カンブリア宮殿」などのテレビ番組で紹介される。14年、新潟県大沢山温泉にオープンした「里山十帖」は、「グッドデザイン賞」や「中小企業庁長官賞」などを受賞。



日時：平成30年 2月7日 (水)
15:00~17:00

場所：愛媛大学 南加記念ホール
(松山市文京町3)

※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関等が
周辺のコインパーキングをご利用ください。

講師：株式会社自遊人 代表取締役 岩佐十良氏

定員：70名(先着順)

共催：愛媛大学社会共創学部 松山商工会議所

申込方法：申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申し込みください。
当所ホームページからもお申し込みいただけます。

申込締切：1月31日(水)

お問合せ：松山商工会議所 経営支援部 松山市大手町2丁目5-7
TEL：089-941-4111 FAX：089-947-3126

受講料
無料

松山商工会議所 経営支援部 (FAX:947-3126) 行 ICTセミナー・EC研究会 参加申込書

| | | | |
|-------|-----|-----------------|--|
| 事業所名 | | 電話番号 | |
| 所在地 | 〒 - | | |
| FAX番号 | | e-mail (代表者) | |
| 受講者名 | | 受講者名 | |

【個人情報の取扱】記入いただきました記載事項は、当事業に利用するほか、当セミナーの主催団体等からの各種連絡・情報提供のほか、当講座における調査分析に利用することがあります。当セミナーは、愛媛県小規模事業経営支援事業費補助金にて開催いたします。