

# 新生“Yahoo!ショッピング”の戦略とは

令和4年10月に「Yahoo!ショッピング」と「PayPayモール」が統合し、新生「Yahoo!ショッピング」が始動しました。同ECモールでは、従前のサービスと比較し、LINEや出前館などZホールディングスグループとの連携強化だけでなく、「PayPayモール」の特徴であった商品情報が整理されたデザインや検索機能の利便性が追加され、「シンプルで探しやすく、安全・安心で便利なお買い物体験」が提供されるといいます。

そこで、当セミナーでは、サービスの主な変更点や他のECサービスとの差別化、キャンペーン等の販売促進手法について、ヤフー株式会社の担当者より分かりやすくご説明いただきます。

## 日 時

令和4年11月21日(月)  
13:30～14:45

## 内 容

- リニューアルの内容
- 他のECサービスとの差別化
- キャンペーン等販売促進手法の概要
- 新規出店方法 など

## 講 師

ヤフー株式会社  
コマースグループショッピング統括本部  
小林 大介 氏

## 場 所

東京第一ホテル松山 2階  
コスモゴールド 及びオンライン

受講料 無料

定 員 50名(会場・先着順)

QRコードでの  
お申し込みは  
コチラ



- ご参加の場合は、11月14日(月)までに、下記申込書を送信いただくか、上記QRコードの読み取り先からご入力ください。
- 当日は、席を離す、換気を行う、消毒液を設置するなど、感染防止策の徹底を図ります。
- 出席時にはマスクの着用を徹底し、発熱・咳など体調の優れない方や、感染拡大地域から帰って間もない方については、出席を見合わせて、オンラインでご参加いただくなどのご配慮をお願い申しあげます。

松山商工会議所 経営支援部 行(FAX:947-3126)  
(回答フォーム:<https://forms.office.com/r/fWJ2bFfShV>)

※切り取らずにFAXしてください。

事業所名		E-Mail	
電話番号		FAX	
参加者①	(会場・オンライン)	参加者②	(会場・オンライン)