

第5回

販路拡大に向けた実践型アプローチ

人手不足・物価高を乗り越える！ 販路拡大のためのSNS活用セミナー

～AIを活用した効果的な情報発信と業務効率化の実践～

物価高騰や人手不足など、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。このような厳しい環境を乗り越えるため、広告費等のコストを抑えながら顧客との関係づくりや自社の魅力発信を行い、販路拡大や来店・受注機会の創出につなげるSNSの活用が注目されています。

第5回となる今回は、SNS運用におけるAIの活用方法に焦点を当て、投稿文やキャッチコピーの作成、画像・動画企画など、人手不足の中でも日々の情報発信を省力化・効率化する実践的な手法について学びます。事例研究や個人ワークを交えながら、AIを活用した効果的なSNS運用のポイントを分かりやすく解説します。

※本セミナーは、全5回のシリーズ開催ですが、各回のみのご参加も可能です。

日時 2026.7.23(木) **場所** 松山商工会議所 5F 大ホール・オンライン

13:30-16:00 **定員** 30名(会場)

参加無料

セミナー内容

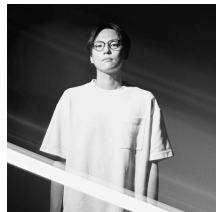
対象 中小・小規模事業者向け
(会員・非会員問わず)

- AIを活用したSNS運用の最新動向と販路開拓のポイント
- 人手不足でも回る！効率的なSNS運用の仕組みづくり
- 外注費を削減！AIによる投稿文・キャッチコピー作成
- 作業時間を大幅短縮！ネタ出しや画像・動画企画へのAI活用
- 事例研究 (AI活用で売上増加・業務効率化を実現した企業の事例)
- 個人ワーク (自社の魅力発信に向けた実践)
- 質疑応答、まとめ

申込フォーム



講師 小林 建太氏 koba inc. founder / planner



総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

お問合せ先：松山商工会議所 産業振興部 TEL 089-941-4111

参加申込：FAXもしくはQRよりお申込みください。(FAX 089-947-3126)

主催／松山商工会議所

事業所名		電話番号	
所在地		メールアドレス	
参加者①	お名前	参加者②	お名前
	参加方法		参加方法
会場・オンライン		会場・オンライン	

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用する他、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。