

人手不足・物価高を乗り越える！ 販路拡大のためのSNS活用セミナー

～SNS動画の投稿計画から実践～

深刻な人手不足や最低賃金の引上げが続く中、限られた人員と時間で効率的に販路を開拓し、来店・受注機会を創出することが中小企業の大きな課題となっています。そこで本セミナーでは、少人数でも効果的に自社の魅力を発信・省力化できる「SNS動画」の活用手法を解説します。

「何を発信すべきか分からない」といった実務上のハードルを解消するため、効率的な投稿設計や動画構成、運用のポイントなど、現場で即実践できるノウハウを分かりやすくお伝えします。

※本セミナーは全5回のシリーズ開催ですが、単発・各回のみのご参加も可能です。

参加
無料

日時

2026 10.29 木
13:30-16:00

場所

松山商工会議所
4F 第二会議室・オンライン

定員

30名（会場）

対象

中小・小規模事業者向け
（会員・非会員問わず）

セミナー内容

- ・ SNS 動画の基本設計
- ・ 見られるための動画の編集方法とは
- ・ 人を惹きつける動画の演出方法とは
- ・ 他社事例の分析
- ・ 個人ワーク（企画・立案）
- ・ 質疑応答、まとめ

講師 小林 建太 氏 koba inc. founder / planner



総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケティング、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。広告事業の立上げに参画し、企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

申込フォーム



お問合せ先：松山商工会議所 産業振興部 TEL 089-941-4111

参加申込：FAXもしくはQRよりお申込みください。（FAX 089-947-3126）

主催／松山商工会議所

事業所名		電話番号	
所在地		メールアドレス	
参加者①	お名前	参加者②	お名前
	参加方法		参加方法
会場		オンライン	

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用する他、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。