

「集客につながる PRの基礎講座」

～IT活用で「不特定多数」を
「お客様」に変える～

平成29年
11月15日(水)

13:30～15:30

場所

愛媛大学
総合教育棟1 2階
社会共創学部 会議室
(松山市文京町3)

※ 駐車場に空きがございませんので、
公共の交通機関等か
周辺のコインパーキングをご利用ください。

定員

40名(先着順)

受講料

無料

共催

愛媛大学社会共創学部、松山商工会議所

内容

- ・顔の見えない不特定多数を
相手に「伝える」コツ
- ・「伝え方」ワークショップ
- ・SNSを活用したコスパの良い集客の成功事例紹介
- ・片手間で約2,300の反響を呼んだPRノウハウ
- ・インバウンドを意識したPR手法
- ・PR効果を高める動画作成

講師

Strada LLC(ストラーダ合同会社)
代表社員 一色 映里 氏



慶應義塾大学法文学部政治学科卒。FM愛媛局アナとして勤務後、都内FM局でフリーアナウンサー、放送作家、コピーライターとして活動。

豊富な経験を元にIT企業において役員、研究技術者者対象の「スピーチ&プレゼン研修」を実施し、すぐに効果に結び付く研修として評価を受ける。以降、東京都中小企業振興公社主催・TOKYO起業塾、練馬区ビジネスサポートセンター主催・創業ねり塾、中小企業診断士協会主催・プロコン塾を始め、ショッピングセンター協会、ファイナンシャルプランナー研修会等で「説得力があり信頼される『伝わる』話し方」を教えている。

申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申し込みください。当会議所ホームページからもお申し込みいただけます。

松山商工会議所 経営支援部 〒790-0067 松山市大手町2丁目5-7
TEL:089-941-4111 FAX:089-947-3126 HP:<http://www.jemcci.jp>

申込締切：平成29年11月10日(金)

セミナー申込書

担当：松山商工会議所 経営支援部 FAX:089-947-3126

平成 年 月 日

| | | | | | |
|------|--------------|--------------|---------|-----|--|
| 事業所名 | | | 所在地 | 〒 - | |
| 受講者名 | | | | | |
| 連絡先 | TEL - - - | FAX - - - | メールアドレス | | |

※ご記入いただきました記載事項は、当事業に利用するほか、当セミナーの主催団体等からの各種連絡・情報提供のほか、当講座における調査分析に利用することができます。
※当セミナーは愛媛県小規模事業経営支援事業費補助金にて開催いたします。