

「指示待ち社員」を「自ら考え動く社員」にするために… “自走集団”の創り方

労働力人口の減少による人材確保難の深刻化や若手社員の離職率の高止まりなど、卸売業のみならず、どの業界も共通の課題を抱えており、社員の確保・育成や定着率向上のための取り組みは、継続的・安定的な企業経営を行ううえで、必要不可欠です。このセミナーでは、「指示待ち社員」を「自ら考え動く社員」に変えるためにはなにが必要なのか？ “自走社員の作り方”のメカニズムとしくみをご紹介します。今いる人材を「自ら考え動く社員」に変え、会社を「自走集団」にすることで、企業力を底上げし、多変する日本経済の中で生き残っていく競争力の向上を図ります。

なお、本セミナーは経営力の向上を図り、消費税率の引き上げや軽減税率導入による影響に備えることを目的に、「消費税軽減税率対策窓口相談等事業」の一環として実施します。

- 日 時：平成29年11月28日（火）13：30～15：30
- 場 所：ホテルマイステイズ松山 2階 フェスタ
（松山市大手町1-10-10）
- 議 題：「“自走集団”の創り方」
- 講 師：ストロングポイント株式会社
取締役副社長 吉田 耕太 氏
- 受講料：無料
- 定 員：50名程度
- 申込締切：平成29年11月22日（水）

【講師プロフィール】

ストロングポイント株式会社 取締役副社長 吉田 耕太 氏

自動車部品の修理業務・金融商品の営業・八丈島で漁師・港湾事業で防波堤を建設する業務など、多種多様な業種／業務に携わり、現場業務・営業・生産管理・品質保証など多くの経験を積む。その後、2004年に監査法人トーマツグループのトーマツ イノベーションに入社し、マーケティング・人事制度構築などの経営コンサルティングを手がけたほか、社長から新入社員まで幅広く研修を提供し、年間120回程度講師を務めていた。支社長就任後はマネジメント業務にも従事し、累計で2500社のお客様を開拓し、サービス提供した実績を誇る。2014年に同士とストロングポイント(株)を設立し、四国にてコンサルティングや研修を実施している。



松山商工会議所 地域振興部（FAX：947-3126）行

卸売業部会（消費税軽減税率対策窓口相談等事業）参加申込書

事業所名	住所	〒 -
電話番号	FAX番号	
受講者名	受講者名	
受講者名	受講者名	

※ご記入いただいた情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、当会議所及び講師によるセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。